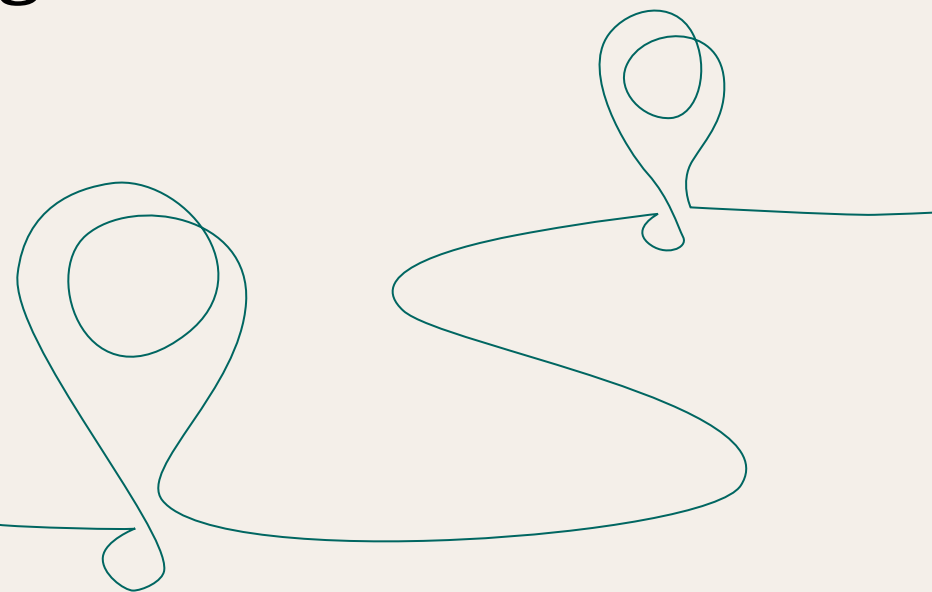


# Handlingsplaner för Värmlands besöksnäringstrategi 2023-2030

Visit Värmland AB  
2026-2027



# Besöksnäringen ger en *levande landsbygd* som bidrar till plats- utveckling och ökar platsattraktionen

## Koppling till strategiområden

- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring

## Effekter vi vill uppnå

Besöksnäringen stärker lokalsamhällen i hela Värmland genom att bidra till service, fler arbetstillfällen och ökad attraktivitet för alla som lever, verkar, bor och besöker. Besöksnäringen blir en tydlig del av platsutvecklingen och bidrar till att fler platser upplevs som levande året runt.

## Så bidrar vi till effekterna

Genom att utveckla besöksanledningar, stärka lokala företag och skapa samarbeten mellan besöksnäring, kommuner och andra aktörer kan turismen bidra till hållbar platsutveckling. Ett ökat fokus på helårsupplevelser och lokala styrkor skapar bättre förutsättningar för livskraftiga platser i hela regionen.

# En hållbar destination som möter framtidens besökare

## Koppling till strategiområden

- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring

## Effekter vi vill uppnå

Värmland är en ansvarsfull region där företag, kommuner, invånare och besökare tillsammans bidrar till hållbar utveckling. Fler kommuner och företag arbetar aktivt med ansvarsfulla och hållbara lösningar, och regionen attraherar besökare som prioriterar hållbarhet i sina val av resor. Det i sin tur resulterar i att Värmland får fler ansvarsfulla resenärer utanför högsäsong, vilket också ger jämnare besöksflöden året runt.

## Så bidrar vi till effekterna

Genom att stärka kunskap om hållbar och ansvarsfull utveckling inom besöksnäringen, uppmuntra nya arbetssätt och lyfta fram goda exempel kan fler aktörer ta steg mot mer hållbara verksamheter. Vi prioriterar axelsäsonger i arbetet med affärsutveckling och marknadsföring. Tillsammans utvecklar vi en region där hållbarhet blir en naturlig del av både upplevelsen och erbjudandet.

# Säsongsutjämnning genom *regenerativ* *turism*

## Koppling till strategiområden

- Jobb och kompetens
- Kunskap och Innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring

## Effekter vi vill uppnå

Besöksnäringen i Värmland är mer hållbart fördelad över året, där företag har bättre förutsättningar att bedriva verksamhet under fler delar av året. Upplevelser som fungerar under vår och höst bidrar till att minska beroendet av högsäsongen och skapa en mer stabil efterfrågan över tid.

Regionen är attraktiv att besöka under större delar av året, med erbjudanden kopplade till natur, kultur, mat och återhämtning. Detta stärker den lokala ekonomin, bidrar till ett mer effektivt nyttjande av resurser och skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar utveckling av besöksnäringen.

## Så bidrar vi till effekterna

Utveckling av produkter och upplevelser som fungerar under fler delar av året främjas. Värden som lugn, natur, återhämtning och platsens unika kvaliteter synliggörs i erbjudanden och kommunikation.

Samverkan mellan aktörer stärks för att utveckla erbjudanden som lockar besökare även utanför högsäsong. Tillgänglighet och service under axelsäsonger utvecklas för att skapa bättre förutsättningar för besök året runt.

# Datadriven *destinations- utveckling*

## Koppling till strategiområden

- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet
- Marknadsföring

## Effekter vi vill uppnå

Beslut inom besöksnäringen baseras i större utsträckning på data och kunskap om besökare, marknader och besöksflöden.

När befintlig data – både hos företag och offentliga aktörer – används mer systematiskt ökar förståelsen för målgrupper och hur besökare rör sig. Det skapar bättre underlag för prioriteringar, investeringar och utveckling av nya erbjudanden. Detta stärker konkurrenskraften för både regionen och företagen inom besöksnäringen.

## Så bidrar vi till effekterna

Kunskapen om hur data kan användas i affärs- och verksamhetsutveckling inom besöksnäringen stärks. Samtidigt uppmuntras användningen av fler typer av beslutsunderlag än traditionell statistik, vilket bidrar till bredare perspektiv i analys och planering. Kunskapsdelning och analys mellan aktörer utvecklas, och befintliga datakällor, såsom GIS-data och annan offentlig information, tas tillvara och används som underlag i utvecklingsarbetet.

# Värmland som *testbädd* för håll- bar innovation

## Koppling till strategiområden

- Enklare företagande
- Jobb och kompetens
- Kunskap och innovation

## Effekter vi vill uppnå

Värmland är en attraktiv testmiljö för hållbar innovation inom besöksnäringen. Företag, startups och forskningsaktörer söker sig aktivt till regionen för att testa nya lösningar i verkliga miljöer. Arbetet bidrar till att Värmland uppfattas som en innovativ och tillåtande miljö, vilket stärker regionens attraktionskraft och lockar kompetens, entreprenörer och samarbeten till platsen.

## Så bidrar vi till effekterna

Genom att skapa samarbeten mellan företag, offentlig sektor, akademi och innovationsmiljöer kan nya lösningar testas i verkliga miljöer inom besöksnäringen. Vi arbetar för att synliggöra Värmland som en plats där idéer kan prövas och utvecklas, samtidigt som kunskap och erfarenheter delas mellan aktörer i regionen.

# Samverkan över *branschgränser*

## Koppling till strategiområden

- Enklare företagande
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet

## Effekter vi vill uppnå

Beslut inom besöksnäringen baseras i större utsträckning på samverkan mellan besöksnäringen och andra branscher skapar nya möjligheter för utveckling och innovation. När kompetens och resurser från exempelvis turism, skogsbruk, digitalisering och offentlig sektor möts kan nya produkter, tjänster och affärsmodeller växa fram. Denna samverkan bidrar till bättre användning av resurser, starkare lokal förankring och bättre förutsättningar för företagande och utveckling av regionen.

## Så bidrar vi till effekterna

Samverkan mellan olika branscher stärks genom forum och arbetsätt som underlättar samarbete mellan aktörer. Gemensamma initiativ och affärsmodeller mellan olika aktörer uppmuntras, samtidigt som kunskap och resurser från flera sektorer tas tillvara i regionsutvecklingen. Arbetet bidrar också till ett mer samordnat och möjliggörande arbetssätt hos offentliga aktörer.

# Påverkansarbete för bättre förutsättningar i besöksnäringen

## Koppling till strategiområden

- Enklare företagande
- Kunskap och innovation
- Tillgänglighet

## Effekter vi vill uppnå

Regelförenklningar gör det enklare för företag inom besöksnäringen att starta, driva och utveckla sina verksamheter. När regler blir tydligare och mer ändamålsenliga skapas bättre förutsättningar för innovation, hållbar affärsutveckling och utveckling av nya produkter. Ett mer ändamålsenligt regelverk bidrar till att fler företag vågar satsa, vilket stärker besöksnäringens konkurrenskraft och attraktionskraft i Värmland.

## Så bidrar vi till effekterna

Ett aktivt och långsiktigt påverkansarbete bidrar till ökad förståelse för besöksnäringens behov hos beslutsfattare och myndigheter. Genom att lyfta konkreta exempel, hinder och möjligheter tillsammans med företag, kommuner och andra aktörer synliggörs hur regelverk påverkar utvecklingen av besöksnäringen.

Genom att samla in insikter, ta fram underlag och skapa samsyn stärks möjligheterna att påverka utformningen av regelverk så att de bättre stödjer innovation, hållbarhet och företagsutveckling. Arbetet bidrar till att fler aktörer ser potentialen i att utveckla och förenkla regler som rör besöksnäringen.

# Lokalinvånare som *varumärkes-* *ambassadörer*

## Koppling till strategiområden

- Jobb & kompetens
- Marknadsföring

## Effekter vi vill uppnå

Visit Värmlands kommunikationskanaler fungerar som en naturlig samlingspunkt för både besökare och lokalbefolkning. Genom att stärka lokal stolthet, öka engagemanget och synliggöra Värmland utvecklas fler stolta ambassadörer som sprider en positiv bild av platsen. Detta stärker Värmlands attraktionskraft för besökare, nuvarande invånare och framtida arbetskraft.

## Så bidrar vi till effekterna

För att stärka Värmlands attraktionskraft är lokal stolthet och ambassadörskap från invånarna en viktig förutsättning. Genom samverkan mellan Visit Värmland, kommunerna och lokalbefolkningen kan kommunikationen om Värmland som plats utvecklas och nå fler. När Värmland synliggörs genom gemensam marknadsföring och kommunikation stärks stoltheten hos lokalbefolkningen samtidigt som reslust väcks hos potentiella besökare. En plats som upplevs attraktiv bidrar också till att attrahera ny och kompetent arbetskraft.

# *Innovativa* satsningar för framtidens målgrupper och upplevelser

## **Koppling till strategiområden**

- Kunskap & innovation
- Marknadsföring

## **Effekter vi vill uppnå**

Värmland ligger steget före genom att tidigt förstå och agera på nya målgrupper, beteenden och resetrender. Genom framsynta och modiga prioriteringar skapas förutsättningar för ett mer konkurrenskraftigt, attraktivt och hållbart Värmland som möter framtidens besökare.

## **Så bidrar vi till effekterna**

Genom kontinuerlig omvärldsbevakning och analys av internationella och nationella trender identifieras nya reseströmmar, beteenden och affärsmöjligheter som är relevanta för Värmland. Kunskapen används för att utveckla erbjudanden som möter framtidens efterfrågan och stödjer affärsutveckling kring högkvalitativa och attraktiva upplevelser.

Kommunikation utvecklas samtidigt för att nå nya målgrupper där de befinner sig. Strategiska vägval som bygger på data, trendanalys och omvärldsinsikter bidrar till att stärka Värmlands position i framtidens besöksnäring.

# Digital delaktighet för *framtidens* konkurrenskraft

## Koppling till strategiområden

- Jobb & kompetens
- Kunskap & innovation
- Tillgänglighet

## Effekter vi vill uppnå

Värmland står väl rustat i en snabbt föränderlig omvärld där både Visit Värmland och besöksnäringens företag har förutsättningar att förstå och använda ny teknik. Den digitala utvecklingen bidrar till att stärka företagens konkurrenskraft utan att skapa nya utanförskap. Samtidigt värnas det värmländska värdskapet, autenticiteten och platsens särprägel, där det mänskliga mötet fortsatt är en central del av upplevelsen. Utvecklingen kommer företag i hela Värmland till del, oavsett storlek eller förutsättningar.

## Så bidrar vi till effekterna

Genom lärande, kunskapsdelning och praktiska testmiljöer stärks besöksnäringens förmåga att ta till sig och använda ny teknik, såsom AI och andra digitala verktyg. Utvecklingen görs mer tillgänglig och begriplig för små och medelstora företag, samtidigt som trygga sammanhang skapas där nya lösningar kan utforskas tillsammans. På så sätt minskar risken för digitalt utanförskap, samtidigt som tekniken används för att stärka företag, upplevelser och värdskap i hela Värmland.