

Stockholm 2022-02-07

Låt oss skapa jobben – stötta svensk besöksnäring

Jag vänder mig till dig i egenskap av VD för Visita. Besöksnäringens företag och medarbetare har drabbats oerhört hårt av pandemin och restriktioner och det är en stor lättnad att restriktionerna avskaffas på onsdag.

Återhämtningen av näringen kommer dock att ta flera år och svensk besöksnäring är i fortsatt stort behov av att befintliga stöd når företagen och på sikt behövs ytterligare stimulanser. Men det viktigaste i återstarten är att vi får tillbaka våra gäster. Att människor återgår till sina arbetsplatser, äter lunch och middag ute samt återigen bor på hotell, bokar konferenser och gör konsertbesök.

Under budskapet "Stötta svensk besöksnäring" vill vi på onsdag uppmana människor att äta lunch eller middag ute på restaurang. Att se restauranger och caféer fyllas med gäster igen kommer att väcka framtidstro i vår näring. Det skulle betyda mycket för våra medlemsföretag och dess medarbetare om du ville uppmärksamma detta genom att besöka en restaurang eller café, ta en bild och göra ett inlägg på sociala medier under hashtaggen #låtoss. Då gör du en insats för att låta oss återigen bli Sveriges viktigaste jobb- och integrationsmotor.



Med vänlig hälsning Jonas Siljhammar, vd Visita

Kontaktperson:

Anna Wallén, näringspolitisk chef

E-post: anna.wallén@visita.se

Telefonnummer: 0708-24 75 59

Kort om Visita

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. Visita samlar drygt 5 640 medlemsföretag med över 8 120 arbetsställen, huvudsakligen hotell, restauranger, caféer, nöjesrestauranger, cateringföretag, konferens-anläggningar, spa, campingföretag, vandrarhem, skidanläggningar, nöjes- och djurparker, turistbyråer, museer samt turist- och eventföretag. Visita tecknar branschens kollektivavtal och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv. Som branschorganisation hjälper Visita företagen att växa och utvecklas och är besöksnäringens företrädare i politiska frågor.