

Årsrapport
2021

Visit Värmland 2021

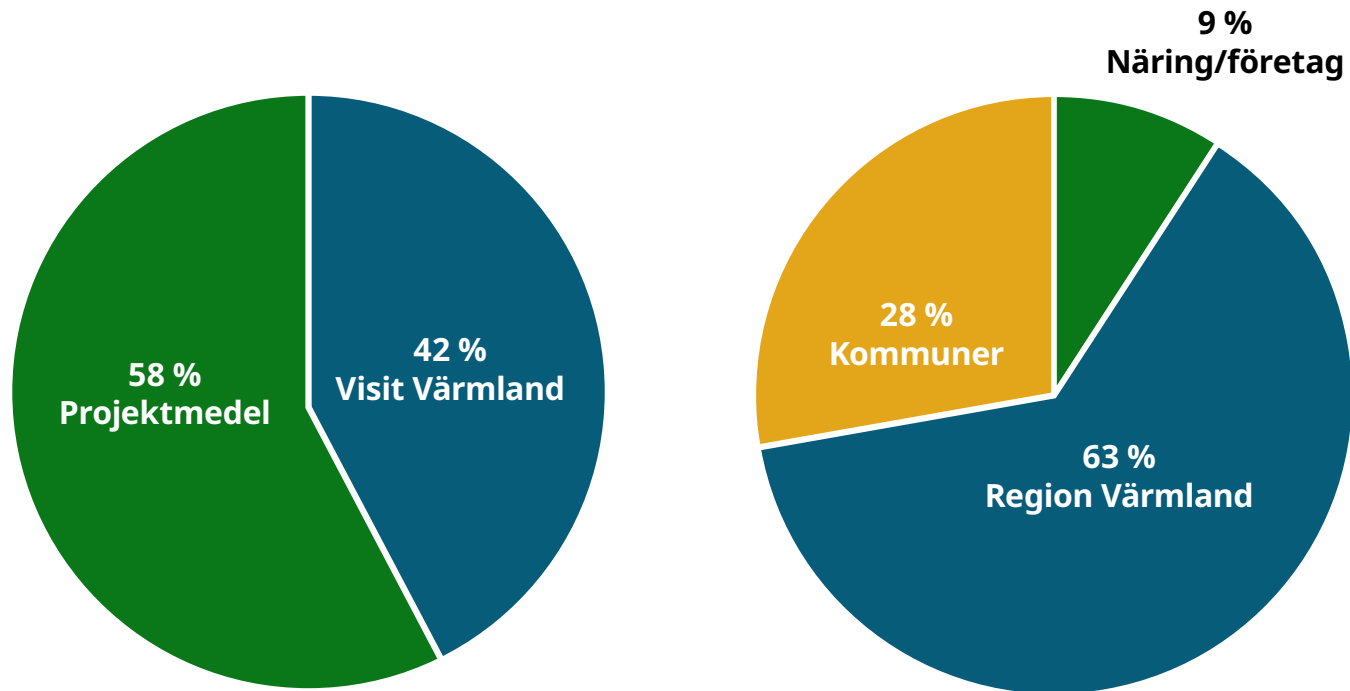
2021 blev fortsatt ett utmanade år hårt präglat av den globala pandemin. Besöksnäringens företag anpassade sig efter en ny vardag som ständigt ändrades med anledning av regler och restriktioner och har utvecklat sina verksamheter med nya innovativa- och kreativa lösningar. Avsaknaden av internationella besökare i Värmland märktes tydligt och skapade utmaningar, inte minst tillgången till personal och kompetens men också för erbjudanden och produkter som behövde anpassas till nya målgrupper. Besöksnäringens år 2021 blev liksom 2020 ett mycket annorlunda år och svårt att planera.

De marknadsföringsaktiviteter som är genomförda under året har gett resultat och det känns gott i hjärtat när varje gäst till Värmland räknas. Totalt har antalet svenska gästnätter ökat med drygt 100 000. Visit Värmland har under 2021 riktat in sig på en nationell, regional och lokal marknad för att stärka Värmland som en attraktiv plats att leva, besöka, verka och bo i och vi ser en stor ökning av gäster från närområdet.

Under året har vi arbetat tätt tillsammans för att stötta näringen med olika former av insatser och kompetensutveckling. Information om stöd, nära kontakt genom samtal och besök ute hos näringen parallellt med ett arbete att stärka Värmland som varumärke. Tillsammans med Värmlands kommuner har vi arbetat med [visitvarmland.com](https://www.visitvarmland.com) och genomfört ett 10-tal kampanjer samt arbetat aktivt med sociala medier och magasin Värmland.

Vi välkomnar nu 2022 där vi tillsammans arbetar för en hållbar tillväxt och sysselsättning i Värmland och ser ljus på framtiden där intresset för Värmland som besöksmål är stort.

Mia Landin,
Vd, Visit Värmland



Medlemmar och finansiering 2021

En stark besöksnäring i Värmland bygger vi genom en stark samverkan och engagerade medlemmar som upplever nytta av att arbeta tillsammans med produkt- och affärsutveckling, kommunikation och marknadsaktiviteter men också ett starkt nätverk.

2021 har ytterligare 12 nya medlemmar anslutit sig till Visit Värmland och vid årets slut hade vi totalt 398 medlemmar, varav 170 direkt anslutna medlemmar, 18 kommuner samt tre paraplyorganisationer. Dessa paraplyorganisationer har 228 företag och föreningar anslutna indirekt via Camping Värmland, Centrum Karlstad, Värmlands Hembygdsförbund som tillsammans ger en medlems bas på nästan 400 företag.

Under året erhöll Visit Värmland en basfinansiering från Region Värmland på 4.456 tkr. Den totala intäkten för serviceavgifter uppgick till 2.643 tkr.

Visit Värmland drev under 2021 totalt åtta projekt. Pågående projekt under året var Led och evenemangsbaserad turism (LET), Utveckling och analys av den värmländska besöksnäringen för framtiden (UTAN), och Livskraftig omställning besöksnäring i Värmland (LOV). Under året har det tillkommit ytterligare fem nya projekt, Investeringsprojekt servicestruktur cykelleder (ISC), Samverkansprojekt Utvecklingskontor Västra Värmland (UKVV), Stärkt affärsutveckling Finnskogen (SAF), REACT Västra Värmland och Innovationsarenor

besöksnäringen Värmland (IAV).

De projekt som avslutades 2021 var Konkurrenskraftig Besöksnäring Värmland (KBV), Tillgänglig Besöksnäring i Värmland (TBV) samt en förstudie – Cykel & Finnskog.

Visit Värmland är även en samverkanspart i projekten Nationell ledsamverkan (NLS), Crisitivity (kunskapsunderlag för mötesindustrin) och Flow (mätning för besökssunderlag).

398
medlemsföretag

18
kommuner

Nya medlemmar 2021

- Adventure Camper i Värmland AB, Hammarö
- Bulten Bike ekonomisk förening, Karlstad
- Karlstad Alpackagård, Karlstad
- Lillängshamnens Restaurang AB, Hammarö
- Nöjesfabriken, Karlstad
- Helmia Bil AB, Karlstad
- Bråtens Camping, Torsby
- Torsby Camping AB, Torsby
- Svartå Restaurang konferens, Degerfors
- Camp Grinsby, Årjäng
- Sköna Rum vid Fryken, Kil
- Kalhyttan, Filipstad

12

nya medlemmar
under 2021

Medarbetare 2021

Andreas Norum

Anna Penaber

Cajsa Jansson

Gunn Axelsson, *t.o.m. 210330*

Jenny Nohrén

Jessica Carlsson, *fr.o.m. 210901*

John Zafaradi

Linda Werme

Linnea Harefjord

Mia Landin

Niclas Wikman

Pernilla Bredberg, *fr.o.m. 210831*

Sara Andrén *Föräldraledig fr.o.m. 210431*

Sara Sandström *vikarie t.o.m. 211231*

Susanne Forsberg *vikarie t.o.m. 211231*

Kontoret på Norra Strandgatan 17
i Karlstad är bemannat från måndag
till fredag mellan 08.00 och 17.00.



December 2021

Insatser 2021

Visit Värmland främjar besöksnäringen genom olika insatser som bidrar till att skapa ökade förutsättningar för en hållbar och livskraftig näring.

665
företag och kommuner har deltagit

70
genomförda aktiviteter, utbildningar och seminarium

44
företagsbesök

1
Värmlands och Karlstads besöksnäringssdag

1134
aktivitetets-deltagare

418
Publiceringar i print och på webb

10
Digitala kampanjer

Studio Värmland

Framtidens vinnande evenemang

2

livesända event

6

famtrips researrangörer

2
rundabords-samtal

3

mässor och workshops

2008
telefonsamtal

11
pressresor/influencer

18
kunskaps-sändningar

Digitalt

Print
30.000 exemplar



Värmland och Karlstads Besöks- näringsdagar 2-3 december

Värmland och Karlstads besöksnäringsdagar 2021 arrangerades den 2-3 december på Karlstad CCC och Elite Stadshotellet i Karlstad. Äntligen kunde vi ses fysiskt, nätverka och inspireras under de två besöksnäringsdagarna som invigdes av Karlstads kommunalråd Frida Pettersson och Stina Höök (M).

Drygt personer deltog på besöksnäringsdagarna där Attraktiva platser med människor i centrum stod i fokus, ett av insatsområdena i Värmlandsstrategin 2040. Dagarna fylldes med inspirerande gästföreläsare, innovativa lösningar i besöksnäringen och framtidsrender. Christian Edwertz var moderator och besökarna kunde inspireras av föreläsare som bland annat Lottie Knutsson, Moa Björnsson, Elin Häggberg och Anders Johansson.

Visit Värmland delar också varje år ut priser till Årets uppstickare, Årets turismpris och Årets uppsats under besöksnäringsdagarna. Vinnare av årets turismpris var **Gamla Kraftstationen** som röstades fram via Visit Värmlands sociala kanaler.

Vinnare av Årets uppstickare var **Hammarö Art Gallery** med motiveringen "Ett nytänkande konstgalleri som startat upp sin verksamhet på Nolgård på Hammarö och som drivs av fyra värmländska konstnärer. Här möts du av stilfull konst i alla dess former och konstnärerna bakom verken genom personliga möten. Att placera ett fingalleri i anslutning till en Coop-butik är unikt och udda men genom sitt engagemang och stora framtidsplaner har de lyckats skapa en modern miljö och en reseanledning som lyfter Nolgård och andra verksamheter till en attraktiv plats."

Och 2021 års pris för Årets uppsats gick till **Andreas Ekängen** och **Björn Friberg** för deras uppsats Resemotivet image och dess betydelse: En enkätstudie om hur resemotiv med fokus på image har en betydande roll med motiveringen:

Motivering: "För att de med sin väl bearbetade uppsats belyser en kunskapslucka inom resemotivet image och dess betydelse inom svensk besöksnäring. De har genom ett innovativt tillvägagångssätt förenat metod och teori för att därigenom klarlägga betydelsen av image för besökare när de väljer resmål. Författarna åskådliggör i sin studie besöksnäringens utmaningar och möjligheter i sin strävan att attrahera svenska besökare. I uppsatsen identifieras potentiella förbättringsåtgärder för besöksnäringen. Författarna anses därmed lagt en grund som kommer gynna utvecklingen av den värmländska besöksnäringen."

Vi vill rikta ett särskilt tack till Karlstads kommun för detta samarrangemang som vi vart annat år genomför tillsammans. Vi tackar även för bidrag till goodie bags; Scandic, Branäs, Färjestad Restaurangen, Värmlands Museum, Löfbergs, Helmia, Kristinehamns Historiska & Kristinehamns konstmuseum och Gamla Kraftstationen. Visit Värmland tackar även alla deltagare och inspiratörer för dessa fantastiska dagar och hoppas att vi nästa år är minst lika många som samlas som en del av Värmland.

Avslutade projekt under året

KBV

Konkurrenskraftig
Besöksnäring
i Värmland

TBV

Tillgänglig
Besöksnäring
i Värmland

FC

Förstudie
cykel

Påbörjade projekt under året

ISC

Investeringsprojekt
servicestruktur
cykelleder

UKVV

Samverkansprojekt
Utvecklingskontor
Västra Värmland

IAV

Innovationsarenor
besöksnäring
Värmland

SAF

Stärkt
affärsutveckling
Finnskogen

Pågående projekt under året

LET

Led och evenemangs-
baserad turism

UTAN

Utveckling och analys
av den värmländska
besöksnäringen för
framtiden

LOV

Livskraftig omställning
besöksnäring
i Värmland

NLS

Nationell
ledsamverkan

Våra projekt

Under 2021 drev Visit Värmland totalt nio projekt och avslutade två projekt samt en förstudie. Pågående projekt under året var Led och evenemangs-baserad turism (LET), Utveckling och analys av den värmländska besöksnäringen för framtiden (UTAN), Livskraftig omställning besöksnäring i Värmland (LOV) och Nationell ledsamverkan (NLS).

Det har även tillkommit fem nya projekt till Visit Värmland under året, Investeringsprojekt servicestruktur cykelleder (ISC) – ett pilotprojekt som har som mål att utveckla möjligheten att kunna ta med cyklar på kollektivtrafiken samt ta fram fler servicestationer i Värmland. Samverkansprojekt Utvecklingskontor Västra Värmland (UKVV) med målet att skapa kompetenshöjande insatser för ökad tillväxt och utveckling i västra Värmland. Stärkt affärsutveckling Finnskogen (SAF) som ska stärka Finnskogen som område och företagen genom produktutveckling, förädling och paketering. Innovationsarenor besöksnäringen Värmland (IAV) ska öka besöksnäringens innovativitet och omställningsförmåga med digitala och gröna omställningar som ska medföra att företag inom besöksnäringen i Värmland har stärkt sin attraktionskraft och klarar pandemins effekter även efter pandemin.

De projekt som avslutades 2021 var Konkurrenskraftig Besöksnäring Värmland (KBV), Tillgänglig Besöksnäring i Värmland (TBV) samt en förstudie – Cykel & Finnskog. På nästa sida finns en beskrivning av varje projekt med mål, syfte och förväntat resultat.

Avslutade projekt 2021

KBV



Konkurrenskraftig besöksnäring i Värmland

Projektid 2018 – 2021

Omfattning 5 delmål

Budget 15 miljoner

Delmål 1

Ökad omvärldskunskap hos företagen

Delmål 2

Ökad affärsutveckling hos företagen

Delmål 3

Företagen bearbetar bredare marknad
(fler segment och länder)

Delmål 4

Öka företagens synlighet via digitala verktyg

Delmål 5

Utveckla Värmland som mat och dryckes-
destination *(ökad måltidsturism)*

TBV



Tillgänglig besöksnäring i Värmland

Projektid 2018 – 2020

Omfattning 3 delmål

Budget 1,8 miljoner

Delmål 1

Minst 30 inventerade företag

Delmål 2

Ökad medvetenhet om tillgänglighet hos
företagen

Delmål 3

Alla inventerade företag ska ha utfört minst en
åtgärd för bättre tillgänglighet

Servicestruktur cykelleder



*Investeringsprojekt servicestruktur
cykelleder Värmland – Västra Götaland –
utlysning Branschatsning rädda besöksnäringen*

Projektid 201001 – 210228

Omfattning Förstudie

Budget 250 000:-

Projektet är en förstudie som syftar till att undersöka vilka investeringar och insatser i form av fysiska anläggningar och olika service- och tjänstefunktioner som är nödvändiga, för att optimera turistföretagens möjligheter att utveckla nya cykelprodukter. Denna förstudie görs inför ett följande investeringsprojekt.

Projektet adresserar några huvudområden

- Logistik runt uthyrningar av cyklar och elcyklar med tillhörande packutrustning
- Transporter av bagage, besökare och cyklar på kollektivtrafik
- Tekniska lösningar för obemannad uthämtning och inlämning av hyrcyklar
- Tekniska förutsättningar för boknings- och logistikhantering
- Förutsättningar och möjliga platser för utvecklade noder som är naturliga start- och avslutningsplatser för cykelturister där relevant service och transportmöjligheter finns samlad.
- Identifiera aktörer som via en utökad samverkan kan tillvarata den potential inom natur- och kulturturism som Finnskogsområdet besitter.

Påbörjade projekt 2021

IAV



Innovationsarenor besöksnäring Värmland

Projektid 210801 - 231031

Budget 4.500.000 SEK

Delmål 1 En struktur för innovationsarenor inom besöksnäringen har utvecklats och implementerats. Innovationsarenorna hjälper företagen identifiera sina behov och styrkor och lägger grunden för tjänst-utbud och plattformsutveckling i delmål 2.

Delmål 2 Innovationssupport har möjliggjort digitaliserings- och gröna omställningsinsatser i praktiken. En infrastruktur och plattform för tjänster och strukturkapital för innovation, digital omställning och grön omställning anpassat för besöksnäringen har utvecklats. Kopplat till detta har ett tjänstutbud utvecklats och etablerats för SMF med fokus på innovation, digital- och grön omställning.

Delmål 3 SMF når ut med sina produkter och innovationer till nya målgrupper och marknader. Genom att utveckla innovationer, samarbete och stärka sin konkurrenskraft kan företagen nå nya målgrupper och marknader både nationellt och internationellt.

ISC



Investeringsprojekt servicestruktur cykelleder

Projektid 2021 - 2023

Omfattning Investeringar i infrastruktur för cykelleder

Budget 2.000.000 SEK

Projektets övergripande och långsiktiga målsättning är att Värmland ska utvecklas till en av Sveriges ledande cykeldestinationer. Många besöksnäringföretag i Sverige har på grund av pandemin tappat stora delar av sina affärer. Värmland, som är en av de regioner i landet som har störst andel internationella besökare, har drabbats extra hårt.

ISC ska bidra till en snabb utveckling av den infrastruktur av service- och tjänstefunktioner som idag saknas längs regionens tre största cykelleder, ge besöksnäringen de förutsättningar som krävs för att utveckla högkvalitativa cykelprodukter, inte minst på den inhemska marknaden. Att utveckla nya cykelprodukter är för många företag ett attraktivt alternativ. Förutsättningen är dock att den nödvändiga tjänste- och serviceinfrastruktur som idag saknas, snabbast möjligt kan sättas på plats.

Investeringar

- Cykel på kollektivtrafik
- Cykelräknare
- Servicestationer
- Släpkärra för cykeltransport

UKVV



*Samverkansprojekt
Utvecklingskontor Västra Värmland*

Projektid 210701 - 231031

Budget 12 000 000 SEK

Övergripande mål

Kraftsamlingen för utveckling i västra Värmland har stärkt näringslivet genom att bidra till långsiktig, hållbar utveckling och snabbare återhämtning för företagen efter pandemin. Hela lokalsamhället präglas av framtidstro och en känsla av stolthet.

Projektmål

Små och medelstora företag i Värmlands fyra gränskommuner har stärkt sin omställningsförmåga och konkurrenskraft genom ökad dialog och samverkan direkt med och mellan aktörer i det företagsfrämjande systemet och kommunerna, samt ser nya möjligheter att skapa erbjudanden utifrån platsen de verkar på.

Projektet ska bland annat

- Skapa samverkansplattformar för platsutveckling och attraktionskraft i gränskommunerna.
- Skapa attraktiva platsvarumärken
- Planera och genomför lokala insatser för företag inom besöksnäringen

Deltagande kommuner i projektet är Arvika, Eda, Torsby och Årjäng.

Påbörjade projekt 2021

SAF



Stärkt affärsutveckling Finnskogen

Projektid 210315 – 220430

Omfattning Små och medelstora företag, finngårdar och hembygdsföreningar som verkar i Finnskogen

Budget 695.343:-

Mål

Aktörer i Finnskogen ska ta fram 20 nya hållbara produkter och minst 5 hållbara paket.

Målgruppen ska få kunskap om nuvarande marknadssegment och målgrupper kopplade till dem.

Målgruppen ska kunna implementera Visit Värmlands paketmodell.

Målgruppen ska kunna initiera produktutveckling, förädling och paketering.

Målgruppen ska kunna sätta sin verksamhet i relation till eventuella samverkanspartners i närområdet och via samverkan bygga/utveckla produkter och paket.

Målgruppen ska förstå och implementera grundläggande kunskap kring vad som styr vid prissättning.

Målgruppen ska känna till hur man gör produkter och paket onlinebok

Pågående projekt 2021

LET



Gränsregional näringslivsutvecklingen genom led- och evenemangsbaserad turism

Projektid 2019 – 2022

Omfattning 7 delmål

Budget 17 miljoner

Delmål 1 Ledutveckling: kartläggning, kvalitets-säkring samt identifiering av möjlig utveckling/sammanskoppling av leder.

Delmål 2 Utveckla standard för "cykelvänligt boende" och implementera detta.

Delmål 3 Öka andelen exportmogna och internationellt konkurrenskraftiga företag

Delmål 4 Fler exportmogna produkter inom vandring och cykel säljs på internationell marknad och är exponerade i internationella digitala marknadsföringskanaler

Delmål 5 Inventering och sammanställning av evenemangsresurser

Delmål 6 Ökad kunskap hos kommuner och arrangörer om vilka positiva effekter arrangemang kan ha för lokal ekonomi och besöksnäring

Delmål 7 Manualer och verktyg för hållbara evenemang är framtagna, kända och etablerade i projektområdet

Delmål 8 Minst tre gränsöverskridande samarbeten inom evenemang

LOV



Livskraftig omställning besöksnäring i Värmland

Projektid 2020 – 2023

Omfattning 5 delmål

Budget 10 miljoner

Delmål 1 Företag, branschföreträdare och andra regionala aktörer står bättre rustade med aktuell och värdefull kunskap om nya målgruppens konsumtionsmönster, resvanor, behov och önskemål samt hur vår omvärld uppfattar Sverige som resmål under och efter pandemin

Delmål 2 Affärsutveckling i företagen har lett till en anpassning av befintliga produkter och tjänster till lokala, regionala och nationella målgruppers behov och önskemål, samtidigt som nya attraktiva, innovativa, erbjudanden har skapats och marknadsförts

Delmål 3 Företagen har ökat sin egen marknadsföring direkt mot lokala, regionala och nationella målgrupper och har hittat nya effektiva säljkanaler

Delmål 4 Företagens digitala mognad har ökat, och digitala lösningar och verktyg präglar allt från arbets-sätt och marknadsföring till produkter och tjänster, samt upplevelser på distans och på plats

Delmål 5 Värmlands småskaliga livsmedels- och dryckesföretag har utvecklats effektiva sälj- och distributionskanaler för att synliggöra och nå både privata och offentliga aktörer med lokalproducerade varor. Efterfrågan på den värmländska lokalproducerade maten har ökat. Värmland är känd som en attraktiv mat- och dryckesdestination.

Pågående projekt 2021

NLS



Nationellt ramverk för vandringsturismleder

Projektid 2020 – 2022

Omfattning Ta fram ett gemensamt ramverk för kvalitetsstandard på vandringsleder

Övergripande mål Öka andelen internationella gästnätter i Sverige och därmed öka omsättningen och sysselsättningen hos besöksnäringens företag. Bidra till att Sverige förstärker sin position som ledande naturturismdestination i världen.

Delmål

Nationella kvalitetskriterier inom t ex:

Fysisk led, ledgradering
Organisation, markägaravtal
Kommunikation
Service
Upplevelse

Övrigt: Nationellt projekt som alla Sveriges 21 regioner står bakom. Samfinansierat av Jordbruksverket och Tillväxtverket.

UTAN



Utveckling och analys av den värmländska besöksnäringen för framtiden

Projektid 2021

Budget 300.000 SEK

Projektbeskrivning

Projektets huvudsakliga uppgift är att arbeta med utveckling, organisation och vision kring hur den regionala besöksnäringen ska organiseras i framtiden. Nationellt har det under de senaste åren skett stora förändringar, där Visit Sweden nu är ett statligt bolag, Regionala Nätverket för Turism har organiserat sig som en förening med representanter från samtliga 21 regioner och den första nationella besöksnäringstrategin är framtagen.

Därför behöver projektet undersöka möjligheterna och behovet för en transformation av den regionala besöksnäringen i Värmland och hur denna bör samordnas. Detta för att möta de nya förutsättningarna som finns på nationellt inom besöksnäringssverige.

COM



Crisitivity

– För omställning inom mötesindustrin

Projektid 2021 – 2023

Omfattning

Budget

Samverkanspartners BI SYD Nätverket

Projektmål

Ökat antal framtidssäkrade företag som klarar att kontinuerligt ställa om i en föränderlig värld.

Delmål

Alla deltagande företag har fått ökad och ny kunskap om kundbeteende och framtida mötesformat

Alla deltagande företag har fått ökad omställningsförmåga

10-15 företag har diversifierat sin affärsmodell

5-10 företag har fått förutsättningar att testa nya möteslösningar på marknaden

Plattformer för innovation och kunskap för mötesanläggningar är skapade

Stärkt kompetens inom främjandesystemet för fler innovationer inom mötesbranschen och säkrad lärandeprocess.

Samverkan mellan Visit Värmland och kommunerna

Visit Värmland leder det regionala besöksnäringarbetet och stöttar företagen i regionen i sitt utvecklings- och innovationsarbete. Arbetet ska ske i nära samverkan med kommunerna och innovationsstödssystemets övriga aktörer med fokus på Värmlands strategi, marknadsföring av varumärket Värmland, omvärldsbevakning och regional kraftsamling.

Den goda samverkan mellan Visit Värmland, kommuner och besöksnäringföretag är avgörande för Värmlands utveckling. Det sker bland annat genom Turismchefsmöten där vi informerar om pågående projekt, aktiviteter, marknadsplan och har en tät dialog kring arbetet för besöksnäringen i Värmland.

Under 2021 genomfördes fem turismchefsmöten och varje fredag har Visit Värmland skickat ut ett informationsbrev till alla kommuner med uppdateringar, omvärldsbevakningar, trendspaningar och kommande aktiviteter som rör besöksnäringen. Under 2021 har vi genomfört flera företagsbesök och träffats i de olika kommunklustren för att tillsammans kunna utveckla och lyfta Värmland som en attraktiv plats för alla som lever, verkar, bor och besöker.

Visit Värmland har även utsett minst en representant från Marknad & kommunikationsavdelningen och en från Produkt & affärsutvecklingsavdelningen som har ett lite extra ansvar för medlemmar, företag, samverkan och aktiviteter i respektive geografiskt område.

Norra Värmland

(Torsby, Hagfors, Sunne, Munkfors)

Linda Werme
Pernilla Bredberg
Sarah Andrén

Västra Värmland

(Eda, Arvika, Årjäng, Säffle)

Andreas Norum
Linnea Harefjord
Jessica Carlsson

Södra Värmland

(Grums, Kil, Forshaga, Karlstad, Hammarö)

Jenny Nohrén
John Zafaradi
Niclas Wikman

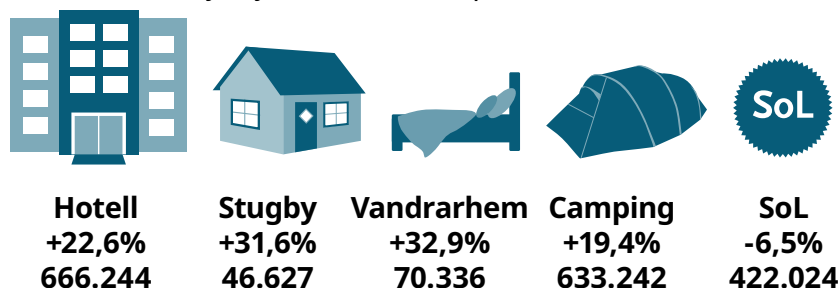
Östra Värmland

*(Filipstad, Storfors, Karlskoga,
Degerfors, Kristinehamn)*

Cajsa Jansson
Linda Werme
Anna Pénaber

1 januari - 31 december 2021

Antal övernattningar och förändringar
jämfört med samma period 2020

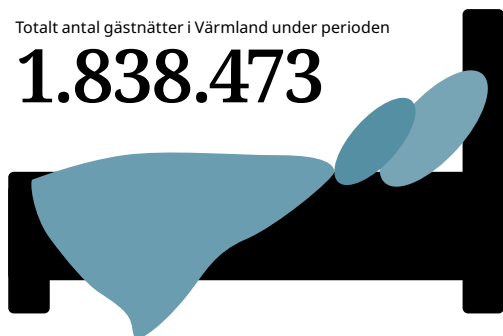


Gästnätter i Värmland

1 jan - 31 dec 2021

Totalt antal gästnätter i Värmland under perioden

1.838.473



Utländska gästnätter	
Norge	75.529
Tyskland	95.627
Nederländerna	41.743
Danmark	29.140
Kina	58
Storbritannien	2.355
Totalt	312.064

Svenska gästnätter i Värmland
under perioden

1.526.409

Kommersiella övernattningar

Under 2021 fick Värmland 1 838 473 övernattningar, som är 13,9 % fler än föregående år (+224 706 övernattningar).

De flesta boendeformer ökar i antal gästnätter, förutom SoL*, som tappar -6,5 %. Den största tillväxten i antal övernattningar har hotell och camping som ökar med 122 737 respektive 102 804 gästnätter, vilket är 22,6 % och 19,4 %.

Antalet övernattningar i Värmland under 2021 ökade både bland svenska besökare med 6,5 % (totalt 1 526 409 gästnätter, vilket är 93 279 gästnätter mer mot samma period förra året) och utländska besökare med 74,0 % (totalt 312 064 övernattningar, vilket är 132 760 gästnätter mer än samma period föregående år).

Svenska besökare i Värmland under 2021 ökade sin närvaro på boendeformer hotell, Stugbyar och vandrarhem.

Antalet utländska gästnätter ökar på alla boendeformer under 2021 jämfört med föregående år, men jämfört med 2019 är tappet nästan 64 %.

* Privat förmedlade stugor och lägenheter

Nationell strategi – Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring 2021-2030

Regeringen presenterade i oktober 2021 en ny nationell strategi för hållbar turism och växande besöksnäring. Ett ramverk och en inriktning för regeringens politik för den kommande tionsperioden och som också blir en stark grund för en regional besöksnäringstrategi.

I den nationella strategin identifierar regeringen ett antal strategiska områden för hållbar turism och växande besöksnäring. Områdena som identifierats är, företagande, jobb och kompetens, kunskap och innovation, tillgänglighet samt marknadsföring och till varje område kopplas fyra horisontella perspektiv: hållbarhet, digitalisering, platsutveckling och samverkan.

Strategin för hållbar turism och växande besöksnäring beskriver även ett större perspektiv där turismen bidrar till lokal och regional utveckling, investeringar, service, bevarande och utveckling av natur- och kulturmiljöer och förstärker platsens attraktionskraft. I strategin lyfts även Sveriges Kommuner och Regioners (SKR) sammanställning som visar att de landsbygdskommuner som har betydande besöksnäring också ser effekter på ökad sysselsättning, ett större serviceutbud inom flera branscher, ökat nyföretagande och bättre dagligvaruhandel.

Genom en nationell strategi finns förutsättningar till en än mer effektiv användning av offentliga medel och resurser till att stärka förutsättningarna för synergier mellan sektorer samt bidra till att etablera en samsyn som kan underlätta hållbar utveckling i hela besöksnäringens aktörssystem.

Visit Värmland är regionens företrädare på nationella besöksnäringarenor och har uppdraget för att den nationella strategin för hållbar turism och växande besöksnäring implementeras samt att tecken på framsteg enligt strategin uppfylls i Värmland.



Värmlands- strategin 2020-2040

Framtidens Värmland skapar vi tillsammans

Ingen och alla äger Värmland. Men det är vi som bor och arbetar här som har ett gemensamt ansvar för att länet utvecklas åt rätt håll.

Värmlandsstrategin är vårt verktyg för att skapa det Värmland vi vill ha och behöver i många år framöver. Den ger en bild över länets tillgångar och lyfter prioriterade områden att kraftsamla kring. På regional nivå utgör strategin en grund för beslut, styr satsningar och tilldelning av projektmedel och företagsstöd. Vid förhandlingar med regeringen, statliga myndigheter och EU fungerar den som ett underlag för hur medel och satsningar ska fördelas.

Genom att sträva efter att förverkliga gemensamma mål skapar vi tillsammans förutsättningar för att Värmland ska vara en hållbar och attraktiv region där människor vill bo och utvecklas och där företag vill expandera och etablera sig.

Värmlandsstrategin togs fram på uppdrag av regeringen och utgör grunden till andra strategier på regional och lokal nivå. Region Värmland samordnar arbetet, men strategin formas och genomförs av en mängd aktörer.

Med utgångsläge i visionen *Ett hållbart Värmland som förändrar världen* ska vi bland annat medverka till att utveckla attraktiva platser med mål för en tillgänglig region, hållbar livskvalitet och attraktiva livsmiljöer. Flera områden och sektorer behöver samverka för att vi ska lyckas skapa det attraktiva Värmland vi vill ha.



Attraktion genom hållbar platsut- veckling – Värmlands smarta hållbara specialisering 2022-2028

Smart specialisering är en strategi för regional kraftsamling bakom de mest lovande områdena för innovation, entreprenörskap, tillväxt, sysselsättning och som bidrar till hållbar utveckling. Smart specialisering är en viktig del i genomförandet av Värmlandsstrategin 2040.

Smart specialisering är ett smart sätt att skapa värden och en strategi för transformation. Med samhällsutmaningar i centrum kommer arbetet med smart specialisering samla företag, forskning, offentlighet, civilsamhälle för att med olika kunskaper, kompetenser, erfarenheter samlas för att utveckla nya lösningar.

Värmland har som förslag sju prioriterade områden inom smart specialisering att kraftsamla kring; *Skoglig bioekonomi, Digital hälsoinnovation, Avancerad tillverkning och komplexa system, Systemlösningar med solel, Attraktion genom hållbar platsutveckling, Livsmedel i hållbara samspel samt Dataspel och spelifiering*. Förslagen går på remiss under mars 2022.

Tillsammans med Värmlands aktörer kommer Visit Värmland erbjuda en plattform för att underlätta samverkan i arbetet med den smarta specialiseringen Attraktion genom hållbar platsutveckling. Specialiseringen Attraktion genom hållbar platsutveckling kommer att vara central i Hållbara smarta samhällen och har en stark förankring i Värmlandsstrategins insatsområde "Utveckla attraktiva platser" och arbetet med att skapa attraktiva livsmiljöer i Värmland, men även i den nationella besöksnärringsstrategin, vars vision är att Sverige år 2030 ska vara världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation.

Specialiseringen har värmländska platsers unika förutsättningar som bas för upplevelsen men metoden är gränsöverskridande både vad det gäller geografiska områden, forskningsdiscipliner, branscher inom näringslivet och korsbefruktningar av områden för innovation. Specialiseringen har ett särskilt fokus på de små och medelstora företagens behov och potential samt näringslivets förnyelse och utvecklingsförmåga.

Fokus är på unika och innovativa mötesplatser i syfte att vidareförädla värdet av vårt gemensamma natur- och kulturarv. Med de samlade kompetenser som finns inom området i Värmland finns det potential för att besöksnäringen stärks samtidigt som samhällsservice utvecklas i sina former (främst på landsbygderna). Specialiseringen drar fördel av tekniska framsteg vad det gäller exempelvis digitalisering, visualisering, AI, VR och analys av data. Tjänstedesignperspektiv anammats med användaren som medskapande av sina egna upplevelser och i hur användaren tillgodogör sig värden av upplevelserna.

VÅR VISION

*Ett hållbart Värmland
som förändrar världen
genom att visa vägen för
värdeskapande
platsutveckling.*

Styrelse

Lena Melesjö Windahl, *ordförande, 1 år, 2021-2022*

Maria Westin, *Karlstads kommun, vice ordförande, 2 år, 2020-2022*

Lars Sätterberg, *Hagfors kommun, ledamot, 1 år, 2021-2022*

Linda Ryan Bengtsson, *Karlstads universitet, ledamot, 2 år, 2021-2023*

Henrik Forsberg, *Helmia, ledamot, 2 år, 2021-2023*

Johan Engberg, *IF Göta, ledamot, 2 år, 2021-2023*

Christer Johansson, *ICA Maxi, ledamot, 2 år, 2021-2023*

Anders Thorén, *Löfbergs, ledamot, 2 år, 2020-2022*

Hanna Åkerstedt, *First Hotel River C, ledamot, 2 år, 2020-2022*

Valberedning

Mattias Nord, *Karlstad CCC, 2021/2022*

Patrik Ekman, *Ekmankoncernen, 2021/2022*

Eva Larsson, *Torsby kommun, 2021/2022*

Advisory Board

Under 2021 enades ledningen och Visit Värmland styrelse om att det fanns ett behov av att skapa ett Advisory Board. Syftet med grupperingen är att kunna provtrycka ideer och tankar. Gruppen är en sammansättning av entreprenörer inom besöksnäringen som är med och driver utvecklingen på olika sätt inom näringen. Grupper ger även en möjlighet till snabb respons i olika frågor och samlas vid behov.

Advisory Board 2021

Linn Mossberg Sønstebø, *Gamla Kraftstationen, Deje*

Magnus Christoffersson, *Frykenbadens camping, Kil*

Mia Olsson, *Valfjället, Eda*

Patrik Ekman, *Ekmangruppen, Kristinehamn*

Staffan Svantesson, *Happie Camp, Karlstad*

Nina Höjdefors, *Karlstad Alpackagård, Karlstad*

Norra Strandgatan 17, 652 24 Karlstad
visitvarmland.com • [visitvarmland.com/corporate](https://www.visitvarmland.com/corporate)
info@visitvarmland.com • #visitvarmland

