



Speed dating

Lokala matproducenter och små och medelstora besöksnäringens företag möts för att göra affärer.

Aktiviteter

Lokala aktiviteter för ett utökat samarbete genomförs.

Workshops

Utifrån behov genomförs kompetenshöjning och inspiration av olika slag.

Fotografering

Det är viktigt att vi har bra bilder inför kommande marknadsföring.

Filmproduktion

Det blir allt viktigare att använda rörliga bilder i marknadsföring.

Marknadsföring

Marknadsföring sker främst inom sociala medier.

Anpassad webbsida

En undersida på Visit Värmlands webbplats där de olika matupplevelserna presenteras.

Pressresa

Visit Värmland genomför pressresor av olika slag där även matsupplevelser ingår.

För mer information kontakta

Elin Flyg
elin.flyg@visitvarmland.com
054 776 6007

☐ Ja, tack jag vill gärna delta i projektet.

Anmäl dig här: visitvarmland.com/varmlandska-smaker



I anmälan behöver du skriva in vilken typ av företag du har, att du godkänner kraven, namn, etc.

Vill du vara en del av
Värmländska smaker
– utveckling av
måltidsturism
2022 - 2024



Målet med Värmländska smaker

Målet är att fler besöker Värmland med mat och måltid som incitament för resan.

Delmålen är

- Bokningsbara matresor har skapats som attraherar svenska och internationella besökare.
- Förlänga sommarsäsongen och skapa en reseanledning under september månad med mat som fokus.
- Värmländska smaker och måltidsupplevelser marknadsförs för att öka måltidturismen till Värmland.

Vem vänder vi oss till?

Små och medelstora besöksnäringföretag och lokala matentreprenörer i Värmland, till exempel

- Restauranger och caféer
- Gårdsbutiker
- Mat- och dryckesproducenter
- Arrangörer/aktivitetsföretag

Varför ska jag vara med?

Är du med erbjuds du

- Marknadsföring av dina bokningsbara matupplevelser på Visit Värmlands webbplats, i sociala medier, mot researrangörer, m. m.
- Du som serverar speciella värmländska rätter/bakverk finns med på en karta på Visit Värmlands webbplats, marknadsförs i sociala medier, med mera.
- Speed dating för lokala matproducenter och företag inom besöksnäringen.
- Tre workshops för att stärka kompetensen inom hållbarhet, berättande och annat utifrån deltagarnas behov.
- Nya kontakter inom lokal livsmedels- och besöksnäring.
- Enligt trendrapporter är mat och måltidsupplevelser allt viktigare för resenären.

Vad vill vi ha av dig?

- Matupplevelse vilket kan innebära matresa, speciella evenemang, storytelling vid servering, speciella rätter/bakverk från Värmland etc.
- Dina upplevelser kännetecknas av att kärnvärdena är äkta, ärligt, genuint och med tydligt ursprung.
- Din matupplevelse finns bokningsbar helst året runt, men åtminstone under ditt företags säsong samt under september månad under åren 2023-2024.
- Du vill öka ditt lokala råvaruinköp

Projektet har tre olika områden

Matresor i Värmland

Ett utökat samarbete mellan matproducenter och besöksnäringföretag initieras med syfte att skapa intressanta och bokningsbara matresor för besökare.



Från matfestival till reseanledning

Tanken är att förlänga sommarsäsongen och skapa en reseanledning med mat som fokus under september månad. Det gör vi genom att samordna evenemang och lyfta olika matupplevelser.



Från livsmedelsprodukt till matupplevelse

Vi lyfter fram och marknadsför värmländska smaker och matupplevelser. På så sätt ökar vi intresset för Värmland som matdestination.

