

Utvecklas, nätverka och attrahera nya kunder tillsammans med andra besöksmål på båda sidor om gränsen. **LET\*** är ett projekt skapat just för dig.

Efterfrågan på naturturism i form av vandring, cykel och paddling ökar. Vårt område har goda förutsättningar både i form av natur och ledinfrastruktur men saknar i hög grad förädlade produkter. Detta vill vi förändra genom temainriktad produktutveckling tillsammans med researrangörer som i förlängningen blir försäljningskanal för produkterna. Detta ska skapa långsiktiga affärer och lönsamhet för dig och andra aktörer inom besöksnäringen i projektområdet.

Genom ökad kunskap, fler verktyg och nätverk mellan evenemangsarrangörer vill vi öka möjligheterna att dra effektiv nytta av och underlätta för genomförandet av fler evenemang.

Vill du få fler internationella affärer genom ökad samverkan?

Vill du delta i tematiserade affärs- och produktutvecklingsprocesser mot internationell marknad?

**Målsättning:** 45 nya produkter som involverar 40 företag har tagits fram och börjat säljas på olika marknader

Vill du finnas med i vår internationella marknadsföring?

**Målsättning:** Deltagande företags produkter ska exponeras på minst sex internationella mässor, workshops och i dialog med utländska researrangörer, Minst 10 test och visningsresor ska genomföras.

Vill du att dina produkter ska finnas exponerade i digitala marknadskanaler?

**Målsättning:** Minst 25 företag har 35 produkter exponerade på nationella och internationella marknader genom de kommunikationsverktyg/marknadskanaler som identifierats.

Vill du lära av andra och utöka ditt nätverk?

**Målsättning:** 50 företag/80 personer har genom tio kurser/seminarier ökat sin kunskap och kompetens kring exportarbete, nyttjande av informations- och säljplattformar och sociala medier.

\*LET, Led- och evenemangsbaserad turism, är ett gränsöverskridande samarbete mellan Sverige och Norge. Deltagande projektintressenter och samarbetspartners är Visit Värmland, Dalslands Turist AB, Värmlands- och Västra Götalands idrottsförbund på den svenska sidan och Visit Osloregionen. Visit Hedmark AS, Akershus Reiselivsråd, Visit Østfold AS, Syklistenes Landsforening från Norge.

# Erbjudande



Som deltagare i projektet kommer det att finnas möjlighet att ta del av ett antal aktiviteter i tillägg till de internationella affärs- och produktutvecklingsprocesserna. Nedan presenteras några av de typer av aktiviteter som kommer att genomföras.

## Förutsättningar för deltagande i projektet

**För basmedlem i Visitorganisation:** 2800 kr/år ex moms

**För plusmedlem i Visitorganisation:** 1400 kr/år ex moms

**För icke medlem:** 5000 kr/år ex moms

Avtal tecknas för hela projektperioden 2019-2021 med möjlighet att säga upp deltagandet för kommande kalenderår senast 6 månader innan (30/6).

## Ta del av kvalitetssäkringssystem

- Export 123, en strukturerat arbete med exportmognad
- Sykkelvenligt boende, riktlinjer för hur man som boendeanläggning kan arbeta med rätt värdskap för den specifika målgruppen cyklister
- Kvalitetssystemet för "Värmlandsleder" och "Biking Värmland", vi kommer att använda oss av kvalitetssäkringssystemet för att definiera vilka ledinfrastrukturer som håller att produktutveckla internationellt

## Delta i kurser och utbildningar

- Exportkunskap
- Användande av informations- och säljplattformar
- Sociala medier
- Seminarier evenemangsutvärdering

## Nätverk

- Delta i nätverksmöten över tema- regions och landsgränser
- Delta i evenemangsnätverk över regions- och landsgränser

## Produktutveckling

- Delta i marknadsstyrda internationella produktutvecklingsprocesser
- Ta del av kontaktnätet med internationella researrangörer
- Möjlighet att delta i visningsresor för researrangörer



## Marknadsföring och PR

- Möjlighet att få ta emot visningsresor för internationella media och turoperatörer
- Vara delaktig i internationella marknadsaktiviteter med de produkter som utvecklas inom ramen för affärsutvecklingen
- Få stöd för att konkret få ut nya och befintliga produkter till bokning och försäljning i olika digitala kanaler

## Evenemangsutveckling

- Vara delaktig i kompetensdelande gränsöverskridande nätverk för evenemangsarrangörer
- Utvärdera metoder för evenemangsutvärdering och hållbara evenemang som ska bli verktyg för evenemangsarrangörer och kommuner för att fatta faktabaserade beslut
- Initiera gränsöverskridande arrangemangssamverkan
- Arbeta med begreppet "En bra eventkommun"

**Andreas Norum** – andreas.norum@visitvarmland.se mobil: +46 764 962 773

**Bente Jæger** – bente@isarpsborg.com mobil: +47 950 86 680

**Ingvild Haugbråten** – ingvild@visiter.no mobil: +47 996 49 747

**Frida Klang** – frida.klang@dalsland.com mobil: + 46 70 556 65 03

**Ninni Tranum** – ninni@akershus.com mobil: +47 920 12 752