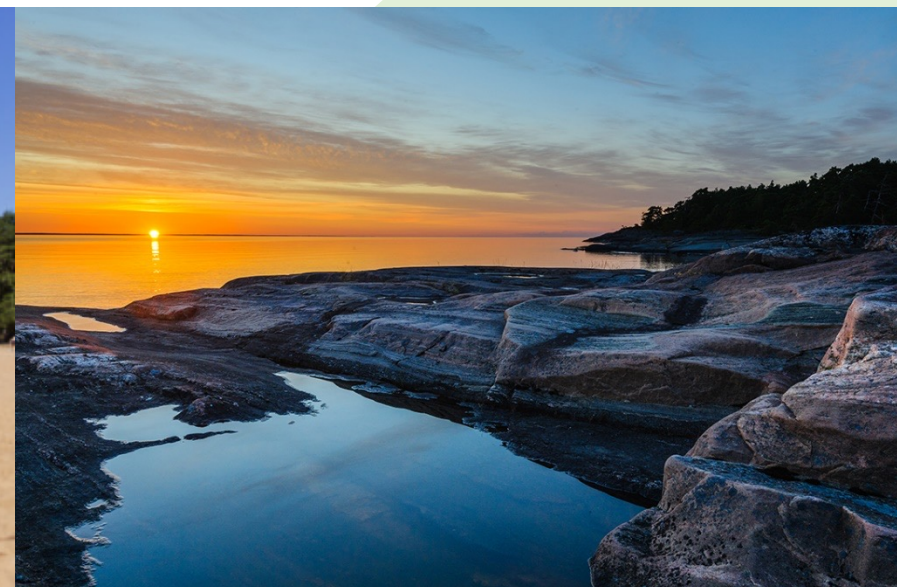


Marknadsundersökning  
Norge

**Beställare:  
Visit Värmland, Region Värmland och  
Utvecklingskontor Västra Värmland**

- Fältperiod 29 juni – 6 juli 2020
- Fältperiod 25 mars – 5 april 2022
- Kvantitativ undersökning
- YouGov leverantör



Norge

- I vilken grad påverkar pandemien resandet till Värmland?
- Hur står det till med kännedom, kunskap och intresset för Värmland?
- Vad önskar en framtida gäst uppleva i Värmland under olika årstider?
- Framtidsutsikter?

## Om Undersökningen

- 1 000 respondenter i båda undersökningarna
- Jämn fördelning i ålder, kön, utbildningsnivå, yrkesstatus och hushållsintäkt
- 5 områden i Norge: Oslo, Viken, Innlandet, Telemark och Vestfold samt Trøndelag
- Storstad, städer, landsort och landsbygd

## Reserestriktionernas syfte var att begränsa kontakten mellan människor

- Antalet semesterdygn i Sverige och antalet resor ut ur Norge sjönk drastiskt
- Totala resor ut och semesterdygn i Sverige har ett samband
- Sverige förlorade proportionellt mindre än det totala resanden ut från Norge

### Q1. Feriereiser utenfor Norge

Omtrent hvor mange ferie- / fritidsreiser hadde du utenfor Norge i løpet...

	All	2020	2022
Ingen	38	20	56
1-2	38	46	30
3-5	19	27	10
6-9	3	5	2
10 eller flere	2	3	1
Unweighted N	2 013	1 005	1 008

### Q2. Feriedøgn i Sverige 2021

Omtrent hvor mange feriedøgn (inkludert helger / fridager) hadde d...

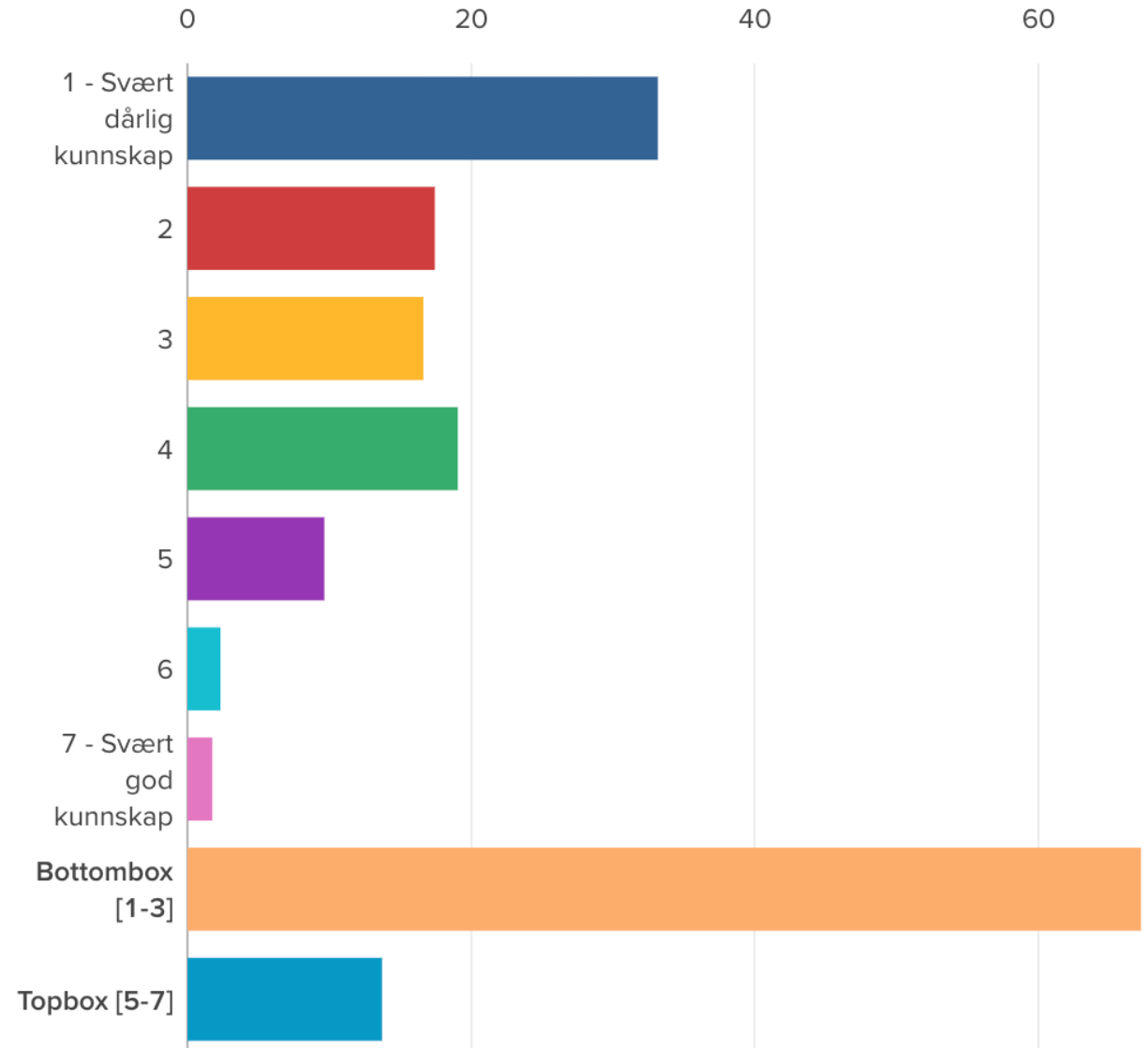
	All	2020	2022
Ingen	60	49	70
1-2	17	21	14
3-5	12	17	8
6-9	6	8	4
10-14	2	2	1
15 eller flere	3	3	2
Unweighted N	2 013	1 005	1 008

# Kännedom

- De allra flesta känner inte till vad som finns att uppleva i Värmland
- 6 % har sett eller läst något positivt/negativt om Värmland senaste 3 månaderna

## Q13. Grad av kunnskap

Hvor god kunnskap har du om Värmland som feriedestinasjon?



# Kännedom

- En av 5 har aldrig hört om Värmland eller besökt men inte visst om det.
- En av 4 har hört talas om Värmland
- En av 5 känner till Värmland

# Besök

- Betydligt färre har kunnat besöka Värmland, markant sämre besök både bland stamkunder (som besöker ofta) och de mindre frekventa gästerna

## Q12. Kjennskap Värmland ∨

Hvor godt kjenner du til Värmland fra tidligere?

Percent

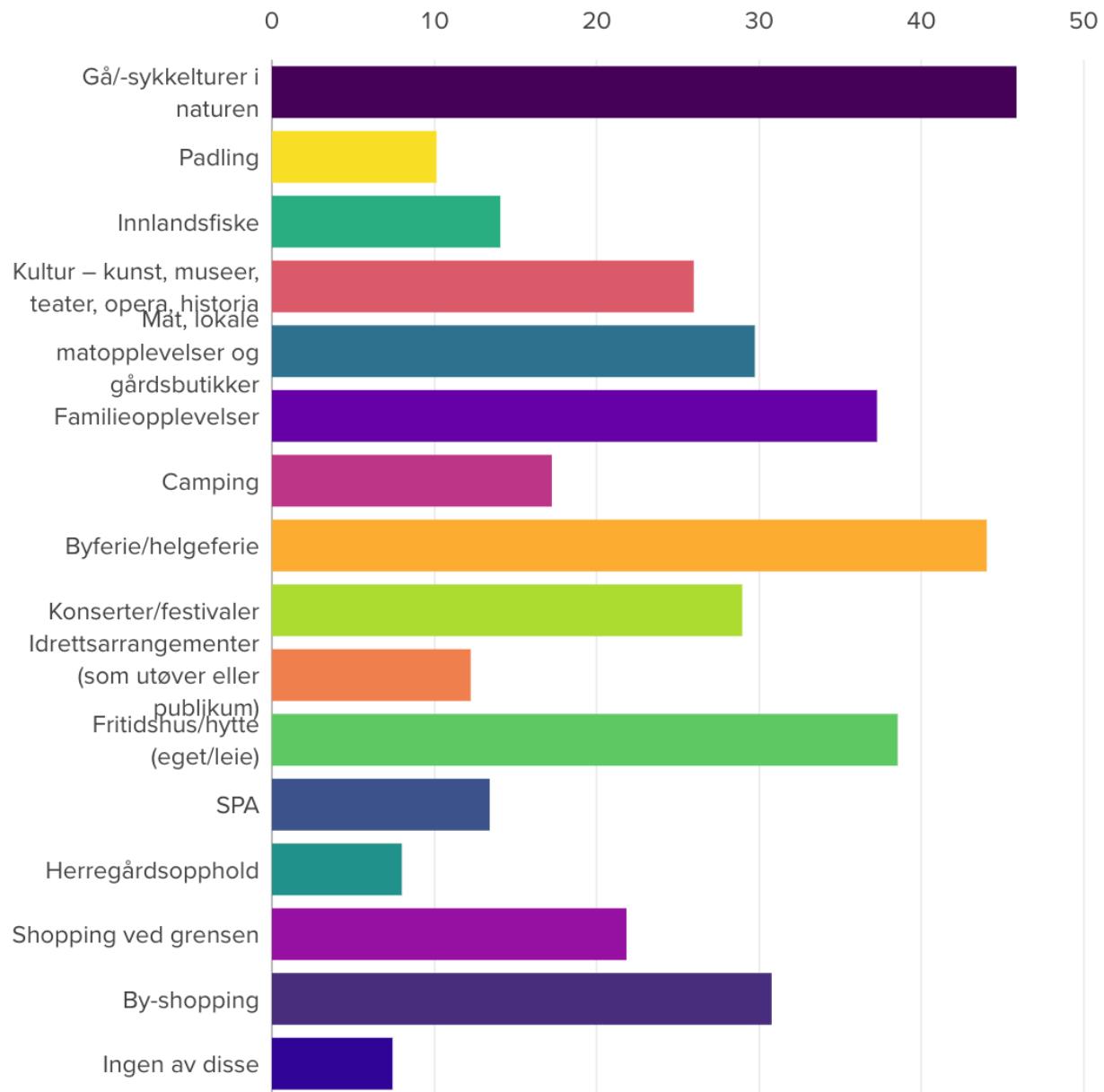
Kjenner svært godt til	4
Kjenner ganske godt til	15
Kjenner litt til	34
Kun hørt om	25
Vært der, men kjente ikke til at det var Värmland	9
Har aldri hørt om tidligere	12
Unweighted N	2 013

# Interesse sommertid?

- Natur av olika slag
- Citybreak – stadsoplevelser
- Shopping
- Stugsemester
- Familieoplevelser
- Kultur
- Lokala matoplevelser

## Q8. Aktiviteter: Sommer

Hvilke av følgende opplevelser/fritidsaktiviteter interesserer du deg for å gjøre om sommeren?

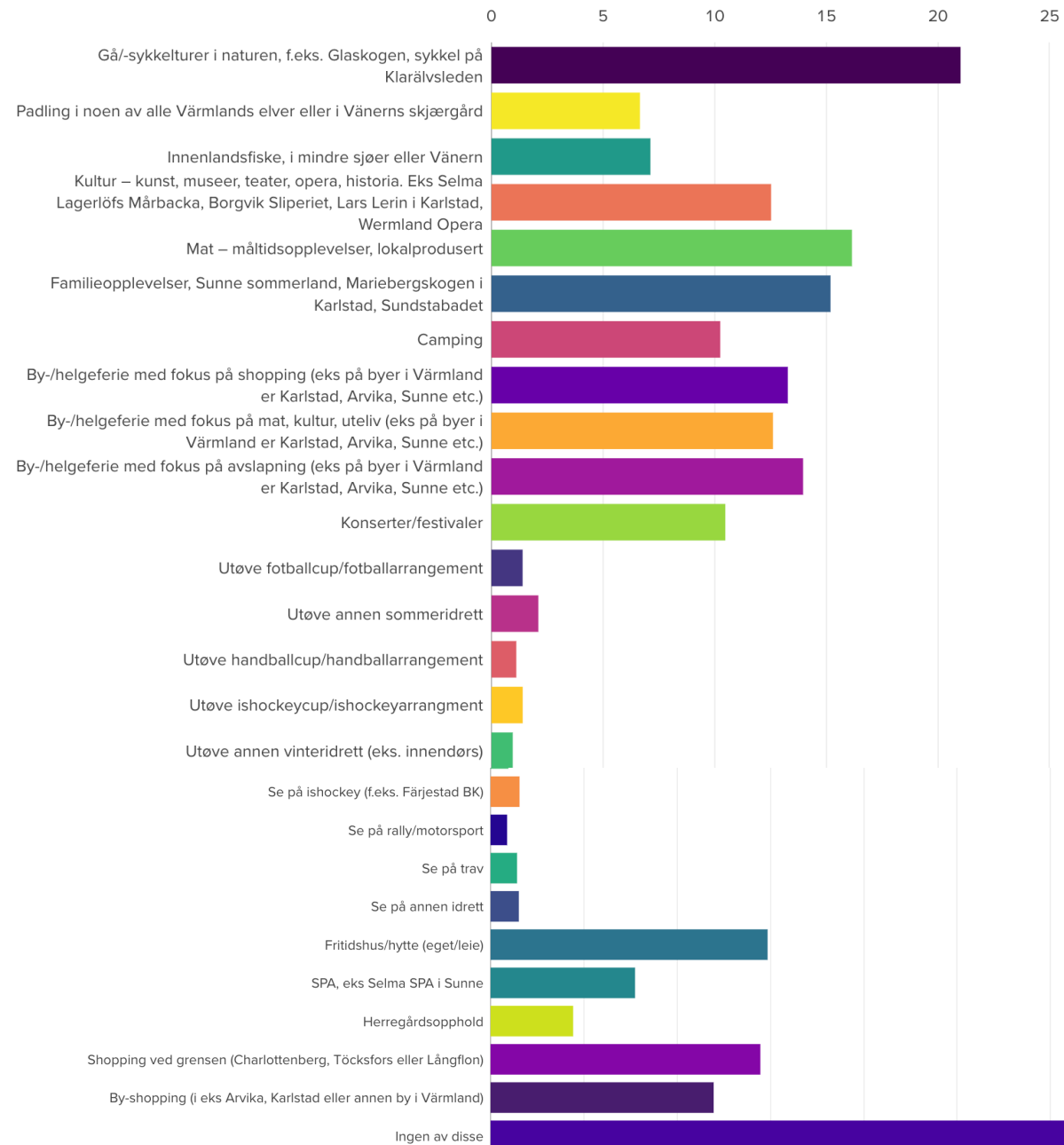


# Vad intresserar dig i Värmland sommertid?

- Natur av olika slag
- Citybreak – stadsupplevelser
- Shopping
- Stugsemester
- Familieupplevelser
- Kultur
- Lokala matupplevelser

## Q16. Aktiviteter: Sommaren

Er det noen av disse opplevelsene/fritidsaktivitetene du kunne tenke deg å gjøre i Värmland om sommeren?

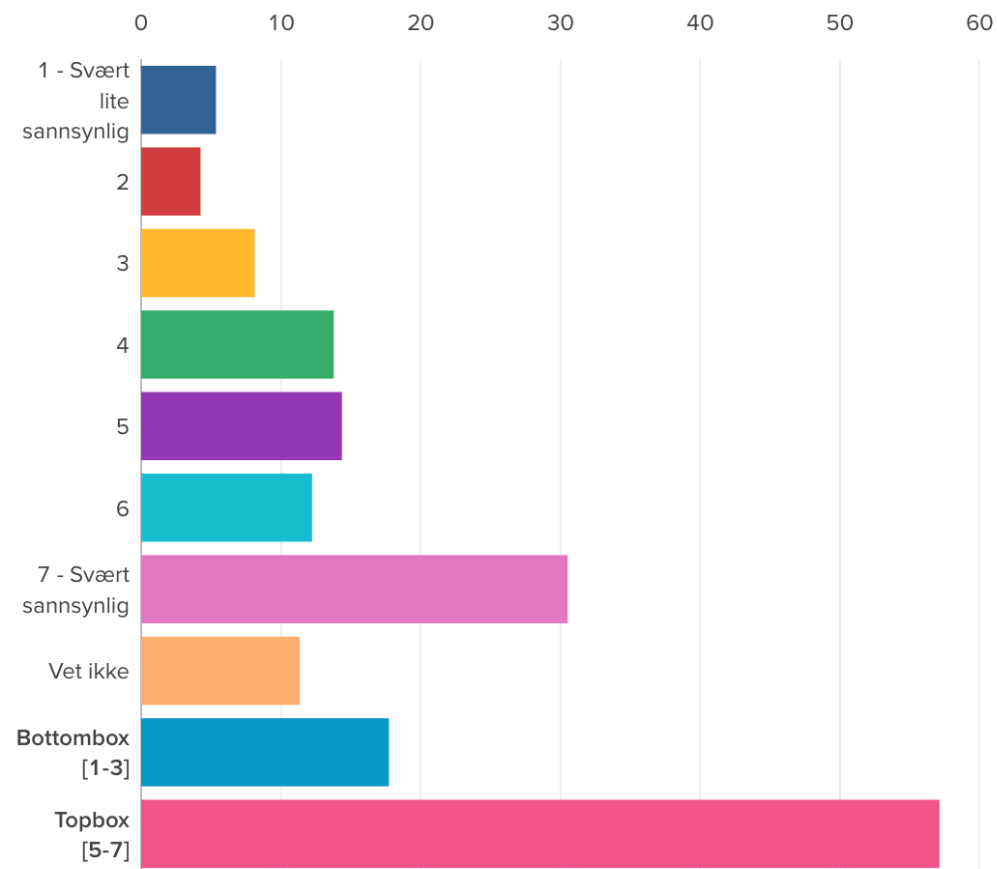


# Gränshandel

- De allra flesta tror de kommer att fortsätta gränshandla på samma sätt som tidigare
- De som var mest skeptiska till att fortsätta som tidigare har sjunkit väsentligt

## Q26. Grensehandel

Hvor sannsynlig er det at du vil fortsette å handle dagligvarer/alkohol/tobakk i Sverige/Värmland på samme ...



# Gränshandeln

- Antalet personer som gränshandlar några gånger per år i Sverige sjönk betydligt mer än de som som gränshandlar ofta (6 gånger eller fler per år)
- Ingen tydlig förlorare i Värmland
- Vinnare? Kan det stämma att Torsby har fått en ökning i gränshandeln?
- Nordby har troligtvis en liten minskning

## Q3. Handletur til Sverige

Omtrent hvor ofte reiser du normalt til Sverige for å handle dagligvarer i lø...

	All	2020	2022
Ingen	24	23	25
1-2	29	27	31
3-5	24	26	22
6-9	11	10	11
10 eller flere	13	14	11
	2 013	1 005	1 008

## Q4. Hvor i Sverige handler de

Hvor i Sverige pleier du å reise til for å handle dagligvarer / grensehandle?

	All	2020	2022
Töcksfors – Shoppingcenter / Handelspark	13	13	13
Ärjäng	4	5	4
Charlottenberg Shoppingcenter / Handelspark i Eda Kommun	28	29	28
Arvika	4	4	4
Karlstad	4	5	4
Torsby - Långflon Köpcentrum	3	3	4
Torsby tettsted	3	2	4
Annen plass i Värmland	3	2	3
Nordby	43	46	41
Svinesund	34	34	34
Strömstad	37	38	36
Unweighted N	1 521	766	755



# Camping och hytte

- Campandet i Sverige har minskat

## Norge

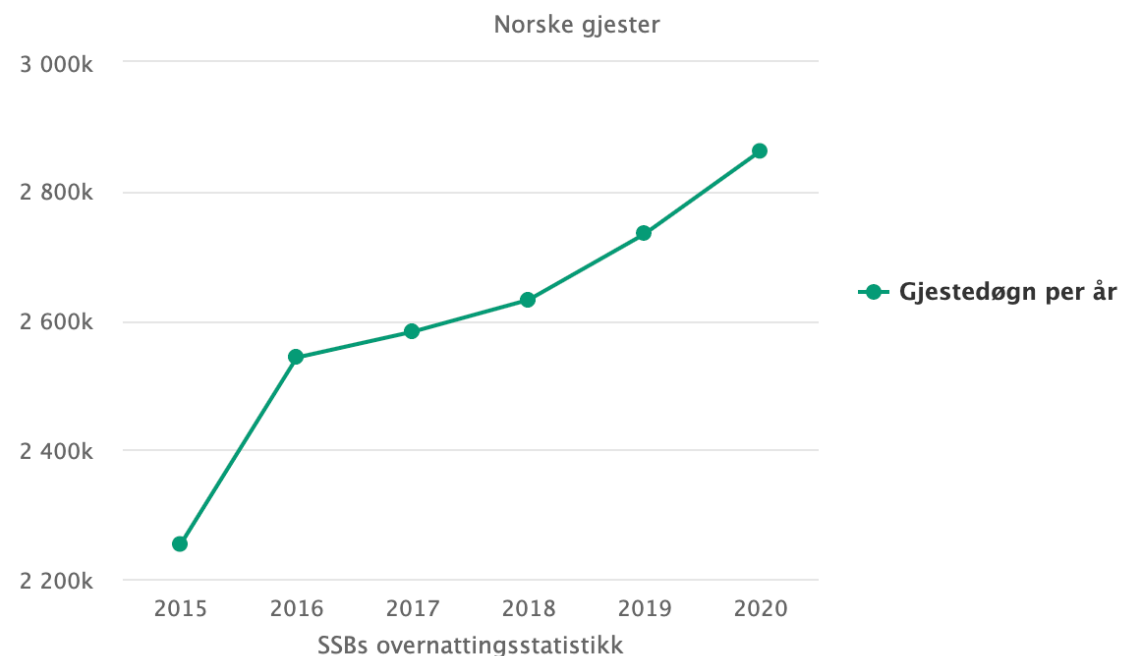
- Campingbranschen i Norge har sett en 40% ökning av antalet norska campare i juli
- Alla fylken utom Nordland och Viken har haft en ökning av antalet campare 2021
- Innlandet och kustområdena vinnare
- Stor satsning på stugor och mer aktiviteter kopplat till camping för att möta framtidens behov

## Q5. Type ferie

Har du gjort noe av følgende i løpet av de to siste årene?

	All	2020	2022
Feriert på hytte / fritidsbolig i Norge nær svenskegrensen	10	10	9
Feriert på hytte / fritidsbolig i Sverige	12	13	11
Feriert på campingplass i Norge nær svenskegrensen	7	7	8
Feriert på campingplass i Sverige	6	7	5
Nei, har ikke gjort noe av dette i løpet av de siste 2 årene	71	69	73
Unweighted N	2 013	1 005	1 008

Antall campingovernattinger i juli måned 2015–2020 for hele landet



# Hytte/stuga

- Antalet semesterdygn i Sverige och antalet resor ut ur Norge sjönk drastiskt
- Totala resor ut och semesterdygn i Sverige har ett samband
- Sverige förlorade proportionellt mindre än den totala utresanden från Norge

## Q6. Beliggenhet hytte / fritidsbolig

Hvor i Sverige har du vært på hytte / fritidsbolig i løpet av de to siste årene?

	All	2020	2022
Västra Värmland (Årjäng, Arvika, Eda)	17	16	17
Norra Värmland (Sunne, Torsby, Hagfors, Munkfors)	17	11	23
Karlstadregionen (Karlstad, Hammarö, Grums, Kil, Säffle, Forshaga)	24	22	28
Östra Värmland (Krisitinehamn, Karlskoga, Filipstad, Storfors)	14	14	13
Bohuslän	27	29	25
Dalsland	3	2	5
Dalarna	5	3	8
Annen plass (skriv inn)	22	27	16
Unweighted N	230	128	102

# Camping

- Antalet semesterdygn i Sverige och antalet resor ut ur Norge sjönk drastiskt
- Totala resor ut och semesterdygn i Sverige har ett samband
- Sverige förlorade proportionellt mindre än den totala utresanden från Norge

## Q7. Beliggenhet camping

Hvor i Sverige har du vært på camping i løpet av de to siste årene?

	All	2020	2022
Västra Värmland (Årjäng, Arvika, Eda)	25	27	21
Norra Värmland (Sunne, Torsby, Hagfors, Munkfors)	14	12	17
Karlstadregionen (Karlstad, Hammarö, Grums, Kil, Säffle, Forshaga)	27	27	26
Östra Värmland (Krisitinehamn, Karlskoga, Filipstad, Storfors)	17	14	23
Bohuslän	28	29	26
Dalsland	7	4	12
Dalarna	12	15	9
Annen plass (skriv inn)	19	20	18
Unweighted N	124	74	50

# Framtidsutsikter

- Dagens situation där alla reserestektioner är borttagna har ökat resebenägenheten mycket!
- Allt fler kommer sannolikt resa till Värmland på motsvarande sätt som innan pandeminn
- De mest skeptiska har blivit färre

## Q27. Reise som før

Hvor sannsynlig er det at du kommer til å reise til Sverige / Värmland...

	All	2020	2022
1 - Svært lite sannsynlig	6	7	4
2	4	5	2
3	7	7	6
4	15	15	14
5	16	15	17
6	12	12	12
7 - Svært sannsynlig	29	28	30
Vet ikke	12	9	14
<b>Bottombox [1-3]</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>
<b>Topbox [5-7]</b>	<b>57</b>	<b>56</b>	<b>59</b>
Unweighted N	1 605	826	779

## Q21. Sannsynlig å besøke med dagens covid-situasjon

Hvor sannsynlig er det at du vil besøke Värmland som feriedestinasjon i løpet av de neste to årene med tanke på dag...

	All	2020	2022
<b>Topbox [5-7]</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>27</b>
<b>Bottombox [1-3]</b>	<b>60</b>	<b>76</b>	<b>44</b>
Vet ikke	10	6	13
7 - Svært sannsynlig	5	2	8
6	4	2	7
5	9	5	13
4	13	9	16
3	8	6	10
2	9	9	9
1 - Svært lite sannsynlig	43	61	25
Unweighted N	2 013	1 005	1 008

# Sammanfattning

- COVID-19 pandemin bromsade möjligheten att resa. Bekymmer och utmaningar kring smitta, regler, gränspassering och social kontroll
- Endast 15 % har någon form för bekymmer med att resa till Värmland idag.
- Kunskap och kännedom utanför stamkunderna är mycket låg
- Sommaren är mest attraktiv, men de som besöker Värmland ofta bidrar mest till säsongförlängning
- Handel/shopping är den absolut viktigaste reseanledningen, därefter familjeupplevelser, natur och kultur/mat
- Flertalet skulle gärna uppleva något mer i samband med shoppingresa, om dom blev erbjuden något som lockar

Tack!

Thomas Johansson

+47 47 39 88 30

thomas@nordest.no