

Årsrapport
2022

Visit Värmland 2022

Om Visit Värmland

Visit Värmlands mission är att öka värdet på upplevelsen av Värmland och vår uppgift är att hjälpa besöksnäringen att utvecklas mot en hållbar, värdeskapande och attraktiv näring som skapar förutsättningar för alla som lever, verkar, bor och besöker.

Vi arbetar tillsammans med myndigheter, kommuner, det lokala näringslivet, föreningar och människorna på platsen, för att utveckla och förhöja upplevelsen av Värmland. Visit Värmland svarar för och om besöksnäringen i Värmland.

2022 kunde vi äntligen se en positiv utveckling av besökare som kom till Värmland igen. Samtidigt påmindes vi om hur föränderlig världen är med nya utmaningar som kriget i Ukraina, ökade elkostnader och pandemin i början av året. Ändå lyckades vi tillsammans inom besöksnäringen flytta fram våra positioner som den viktiga industri vi är.

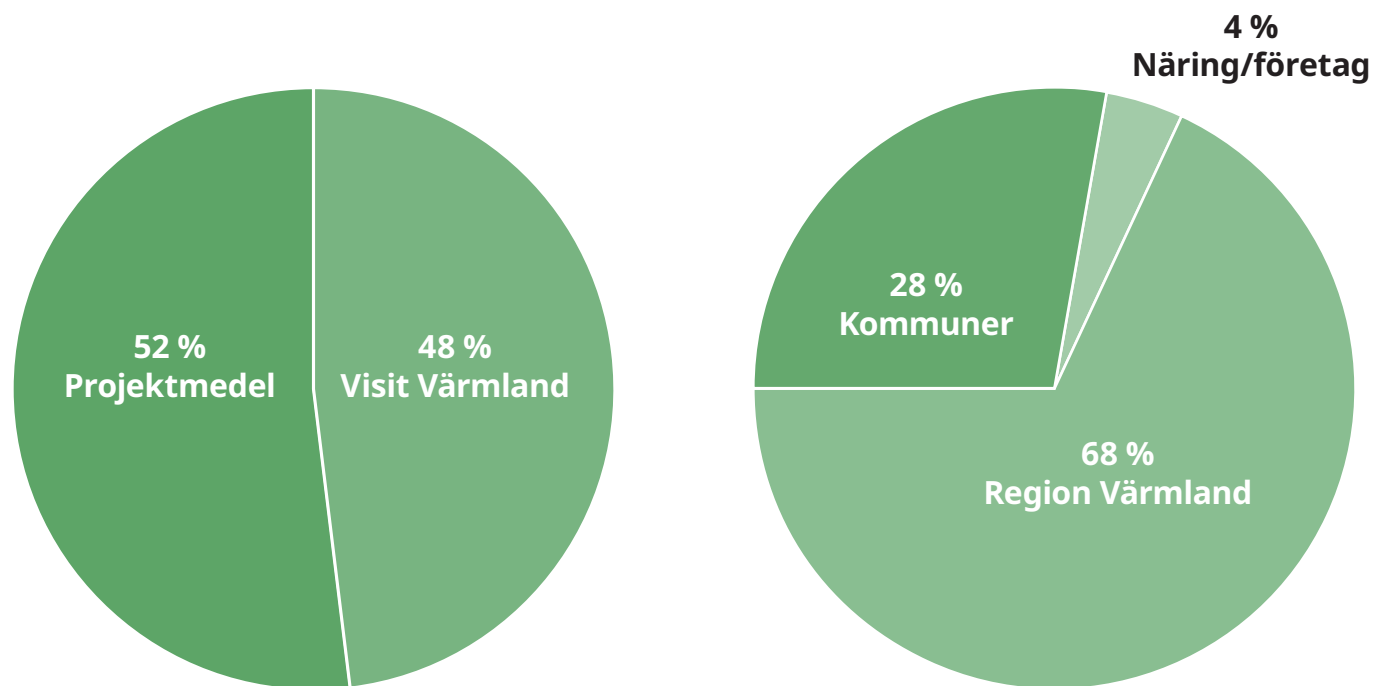
I februari 2022 startade Visit Värmland tillsammans med Värmlands kommuner och andra viktiga aktörer arbetet med Värmlands regionala besöksnäringstrategi för att än mer sätta besöksnäringen i strålkastarljuset och visa vikten av besöksnäringen för att skapa attraktiva platser och därmed främja utvecklingen både i våra städer och på vår landsbygd.

De marknadsföringsaktiviteter som är genomförda under året har gett resultat. Totalt har antalet svenska gästnätter ökat med drygt 190 %. Visit Värmland har under 2022 riktat in sig på en internationell, nationell, regional och lokal marknad för att stärka Värmland som en attraktiv plats för alla som lever, verkar, bor och besöker.

Under året har vi arbetat tätt tillsammans för näringen med kompetensutveckling och företagsbesök parallellt med ett arbete att stärka Värmland som varumärke. Tillsammans med Värmlands kommuner har vi arbetat med [visitvarmland.com](https://www.visitvarmland.com), där vi ökade 59 procent för antalet besökare, respektive 84 procent för unika sidvisningar under jämförbar period. Vi har genomfört ett tiotal kampanjer, ett flertal press- och influenserbesök samt arbetat aktivt med sociala medier och pressmeddelanden. En trycksak i A5-format, Destination Värmland, togs fram och delades ut till alla kommuner och medlemmar.

Nu välkomnar vi ett nytt spännande år och ser fram emot att arbeta tillsammans för en hållbar tillväxt och sysselsättning i Värmland.

Mia Landin,
Vd, Visit Värmland



Medlemmar och finansiering 2022

En stark besöksnäring i Värmland bygger vi genom samarbeten och engagerade medlemmar som upplever nytta av att arbeta tillsammans med produkt- och affärsutveckling, kommunikation och marknadsaktiviteter men också genom ett hållbart nätverk.

2022 har vi en medlemsbas på nästan 400 företag. Där ingår 167 direkt anslutna medlemmar, 18 kommuner samt tre paraplyorganisationer. Dessa paraplyorganisationer har 224 företag och föreningar anslutna indirekt via Camping Värmland, Centrum Karlstad, Värmlands Hembygdsförbund. Under 2022

har 15 nya medlemmar anslutit sig till Visit Värmland. Den positiva utvecklingen av att antalet medlemmar fortsätter att öka stärker branschen och näringen i vår region. Genom en större samlad kraft får vi ännu bättre förutsättningar att arbeta mot vårt mål om att utveckla en hållbar besöksnäring i tillväxt, med ökad lönsamhet, sysselsättning och internationalisering.

Under året erhöll Visit Värmland en basfinansiering från Region Värmland på 4.491 tkr. Den totala intäkten för serviceavgifter uppgick till 2.621 tkr.

Under 2022 drev Visit Värmland totalt åtta projekt

varav fem större utvecklingsprojekt. Projektens finansiering omsluter totalt cirka 8 338 298 kronor 2022. Projekten ger oss möjlighet att i ännu större utsträckning jobba strategiskt med produkt- och affärsutveckling som stärker branschen och näringen – både på lång och kort sikt.

Visit Värmland ser över möjligheterna för nya utvecklingsinsatser där vi primärt förhåller oss till eventuella medel från Interreg, ERUF och Regional utveckling.

391
medlemsföretag

18
kommuner

Nya medlemmar 2022

- Yggdrasil Igloo Water Huts
- Sweranda Fastigheter
- Värmlandsteatern
- Klarafors Event
- Ica Maxi, Bergvik
- Kristinehamns Conferens Center
- Höljes Rallycross
- Naturcamping Lagom AB
- Kristinehamns Gästhamn och ställplats
- Alma Löv Museum
- Mattila natur- och kulturförening
- Degerfors IF
- Picassos Veranda
- Lurö G&K AB
- Julins restaurangverksamhet AB

15

nya medlemmar
under 2022

Medarbetare 2022

Andreas Norum

Anna Pénaber

Cajsa Jansson

Jenny Nohrén

Jessica Carlsson

John Zafaradl

Linda Werme

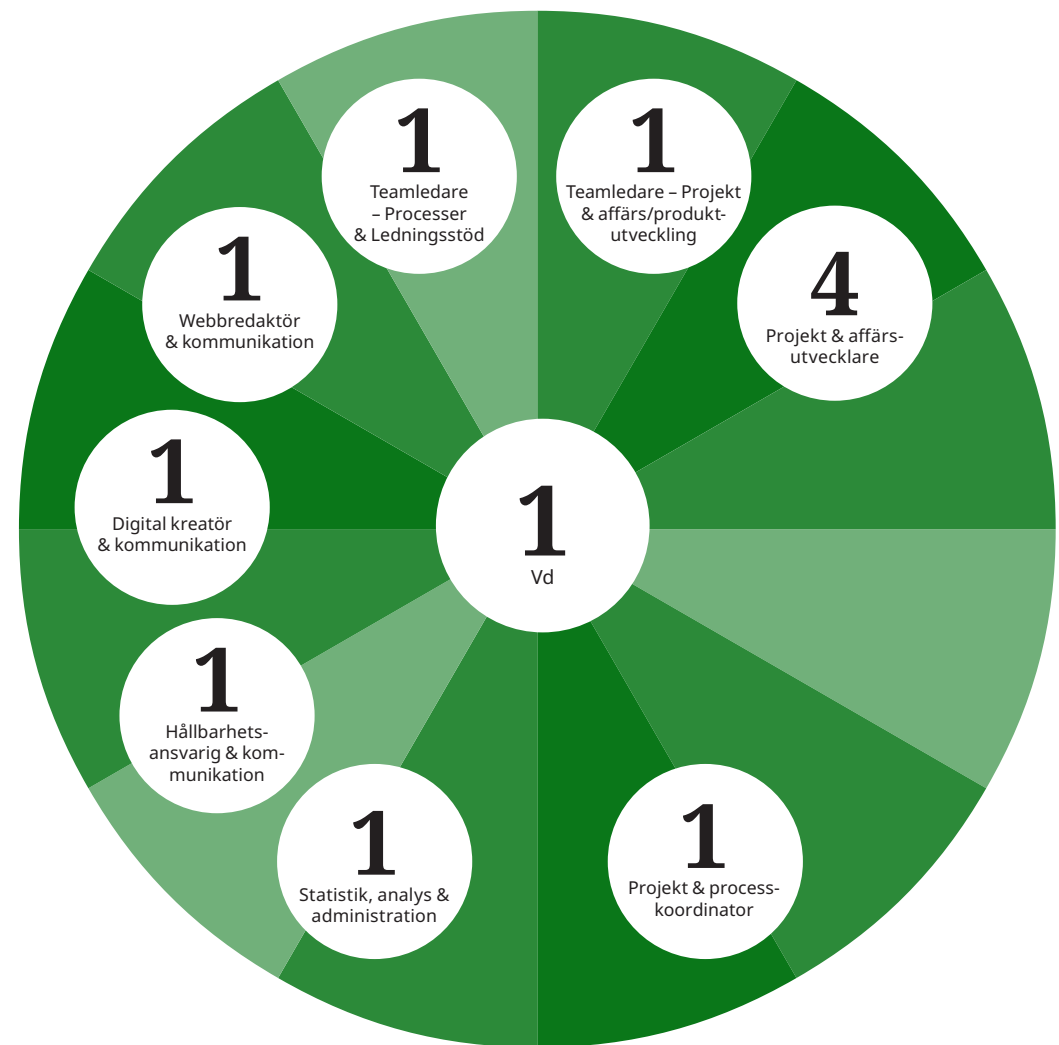
Linnea Harefjord

Mia Landin

Niclas Wikman

Pernilla Bredberg

Sarah Andrén *Avslutade sin tjänst 220731*



Aktiviteter och marknads- aktiviteter 2022



1063

aktivitetets-
deltagare

105

genomförda
aktiviteter,
utbildningar och
seminarium



324

företagsbesök



20.000 ex

1

Bioreklam

Visit
VÄRMLAND

2

famtrips rese-
arrangörer

1

gruppresa
influensers

2

mässor och
workshops

8

influenserbesök
/pressresor

Pressresultat 2022

Kampanjer

Pressmeddelanden

Pressresor

Influenserbesök

Kampanjer via Visit Sweden

Omnämmanden via Visit Sweden

värde
SEK 37.706.018



räckvidd
23.044.059

Värmlands Besöks- näringsdagar 17-18 november

”Många bra föreläsare som var mycket intressanta.”

”Det var de bästa besöksnäringsdagarna jag varit på!”

”Jättebra arrangerat och intressanta ämnen!”

Värmlands Besöksnäringsdagar 2022 arrangerades den 17-18 november på Hotell Charlottenberg. Temat för dagarna var Tillsammans för ett mer attraktivt Värmland 2.0.

128 deltagare samlades på Hotell Charlottenberg för att ta del av ny kunskap och inspiration utifrån fyra teman; Hållbara relationer, Attraktiv platsutveckling utan gränser, Innovationsboost samt Tillsammans för en hållbar besöksnäring. Dagarna fylldes med inspirerande gästföreläsare, innovationer och framtidstrender. Andreas Zetterberg var moderator och besökarna kunde inspireras av föreläsare som bland annat Susanne Andersson, vd på Visit Sweden, Anna Österlund, platsstrateg på Placebrander, Tina Thörner, Kartläsare, rallysportprofil och damvärldsmästare tre gånger och Joakim Spetsmark, ägare och grundare av Bowter

Visit Värmland delar också varje år ut priser till Årets uppstickare, Årets turismpris och Årets uppsats under besöksnäringsdagarna. Vinnare av årets turismpris var **Mattila natur- och kulturförening** som röstades fram via Visit Värmlands sociala kanaler.

Vinnare av Årets uppstickare var **Bowter** med motiveringen ”I en tid där fler besökare vill leva, konsumera och resa mer tryggt och hållbart, erbjuder Bowter en användarvänlig, hållbar och miljövänlig möjlighet att uppleva våra vattendrag

och vår natur tillsammans med familj och vänner. Genom uthyrningspaket till aktörer i besöksnäringen av sin innovativa helautomatiserade båt som drivs av solenergi, gör Bowter elbåten och vattenupplevelser tillgänglig för alla.”

2022 års pris för Årets uppsats gick till **Linn Sjöqvist** och **Saga Lundberg** för deras uppsats Varumärken i plats- och destinationsmarknadsföring. Motivering: ”Saga Lundmark och Linn Sjöqvist har skrivit en genomarbetad uppsats som lyfter vikten av varumärken i plats- och destinationsmarknadsföringssyfte. De undersöker betydelsen av varumärket Värmland samt hur värmländska kommuner hanterar lokala och regionala varumärken. I uppsatsen diskuterar författarna utmaningar, möjligheter och tänkbara förbättringar kopplat till varumärken och marknadsföring. Saga och Linns uppsats visar vikten av att arbeta strategiskt med varumärken för att gynna utvecklingen av Värmländsk besöksnäring.”

Vi vill rikta ett särskilt tack till Eda kommun och Hotell Charlottenberg. Vi tackar även för bidrag till goodie bags; NIFA och Hotell Charlottenberg. Visit Värmland tackar även alla deltagare och inspiratörer för dessa fantastiska dagar och hoppas att vi nästa år är minst lika många som samlas som en del av Värmland.

Avslutade projekt under året

LET

Led och evenemangs-
baserad turism
2019-22

SAF

Stärkt
affärsutveckling
Finnskogen
2021-22

NLS

Nationell
ledsamverkan
2020-22

Pågående projekt under året

ISC

Investeringsprojekt
servicestruktur
cykelleder
2021-23

UKVV

Samverkansprojekt
Utvecklingskontor
Västra Värmland
2021-23

IAV

Innovationsarenor
besöksnäring
Värmland
2021-23

LOV

Livskraftig omställning
besöksnäring
i Värmland
2020-23

COM

Crisitivity – För
omställning inom
mötesindustrin
2021-23

Påbörjade projekt under året

LIN

Kvalitetssäkrade leder
Värmland
2022-24

VS

Värmländska smaker
– utveckling av måltids-
upplevelser
2022-24

LES

Regional organisering
av leder Värmland
2022-23

Våra projekt

Visit Värmland drev under 2022 totalt åtta projekt. Projektet ger oss bra förutsättningar att bidra till produkt- och affärsutveckling som stärker branschen och näringen – både på lång och kort sikt. Genom projekten får vi också möjlighet att arbeta med riktade insatser inom specifika områden där utvecklingspotentialen för den värmländska besöksnäringen är stor. Det i sin tur skapar möjligheter att stärka attraktions-, konkurrens- och innovationskraften för den värmländska besöksnäringen – både inom befintligt starka områden och områden med stor potential.

Här kan du läsa mer om projekten

www.visitvarmland.com/corporate/projekt



I SAMARBETE MED



Samverkan och samarbete mellan Visit Värmland och kommunerna

Visit Värmland leder det regionala besöksnäringarbetet och stöttar företagen i regionen i sitt utvecklings- och innovationsarbete. Arbetet ska ske i nära samverkan med kommunerna och innovationsstödssystemets övriga aktörer med fokus på Värmlands strategi, marknadsföring av varumärket Värmland, omvärldsbevakning och regional kraftsamling.

Den goda samverkan mellan Visit Värmland, kommuner och besöksnäringföretag är avgörande för Värmlands utveckling. Det sker bland annat genom Turismchefsmöten där vi informerar om pågående projekt, aktiviteter, marknadsplan och har en tät dialog kring arbetet för besöksnäringen i Värmland.

Under 2022 genomfördes tre turismchefsmöten och varje måndag har Visit Värmland skickat ut ett informationsbrev till alla kommuner med uppdateringar, omvärldsbevakningar, trendspaningar och kommande aktiviteter som rör besöksnäringen.

Vi har delat upp Värmland i fyra delar för att få ett närmare samarbete med näringen och kommunerna.

Norra Värmland

*(Torsby, Hagfors,
Sunne, Munkfors)*

Linda Werme
Pernilla Bredberg

Västra Värmland

(Eda, Arvika, Årjäng, Säffle)

Andreas Norum
Linnea Harefjord
Jessica Carlsson

Södra Värmland

*(Grums, Kil, Forshaga,
Karlstad, Hammarö)*

Jenny Nohrén
John Zafaradj
Niclas Wikman

Östra Värmland

*(Filipstad, Storfors, Karlskoga,
Degerfors, Kristinehamn)*

Cajsa Jansson
Linda Werme
Anna Pénaber

Samarbets- partners

Karlstads Universitet

Visit Värmland är viktig spelare i smart specialisering till Karlstad Universitet och har ett kontinuerligt utbyte främst med Turismprogrammet i form av bland annat praktikplatser, kompetensförsörjning, kompetensutveckling, gästföreläsningar och uppsatsskrivning för studenter samt forskning.

Regionala Nätverket för Besöksnäring & Turism

Det Regionala Nätverket för Besöksnäring & Turism är företrädare för de regionala turistorganisationerna runt om i Sverige och en enad kraft för gemensamma frågor.

De olika regionerna har olika sätt att organisera besöksnäringen men alla har gemensamma frågeställningar. Därför är det oerhört berikande och inspirerande att ta del av erfarenhetsutbyte och kunskapsdelning. Flera statliga myndigheter medverkar också och ger aktuell information samt deltar i utvecklande dialoger. Nätverkets mål är att uppnå en ökad transparens, erfarenhetsutbyte och kunskapsdelning mellan medlemmarna och föreningens intressenter. Visit Värmland representerar och tar aktiv roll för den värmländska besöksnäringen i nätverket.

Visit Sweden

Visit Sweden är svenska statens nationella marknadsföringsbolag för turistlandet Sverige, med officiellt uppdrag att marknadsföra resmålet Sverige genom effektiva kommunikationskanaler och bidra till att öka Sveriges attraktionskraft som besöksmål. Genom marknadsföring skapar Visit Sweden förutsättningar för växande turism och hållbar besöksnäring, genom att leda mot ett mer medvetet resande som bidrar till visionen att "Sverige år 2030 är världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation. Visit Värmland har under 2022 samarbetat med Visit Sweden för marknaderna Sverige, Norge och Danmark.

Visita – Arbetsgivarorganisationen

Visita är arbetsgivarorganisation för delar av den svenska besöksnäringen. De är förhandlingspart gentemot fackliga organisationer och förhandlar fram kollektivavtal med respektive fackförbund. Förbundsjuristerna ger rådgivning i arbetsgivarfrågor och biträder medlemsföretagen vid tvister och förhandlingar. Visita arbetar också för bättre villkor och ökad lönsamhet för Visitas medlemsföretag samt att få beslutsfattare att se potentialen i den svenska besöksnäringen. De arbetar även för att skapa fler jobb, öka integrationen och tillväxten i hela landet. Visit Värmland är medlem i Visita sedan 2018.

Kommersiella övernattningar

Under 2022 fick Värmland 2 594 163 övernattningar, som är 40,8 % fler än föregående år (+752 040 övernattningar).

Alla boendeformer ökar i antal gästnätter. Den största tillväxten i antal övernattningar har camping och hotell som ökar med 292 434 respektive 215 763 gästnätter, vilket är 48,7 % och 33,9 %.

Antalet övernattningar i Värmland under 2022 ökade både bland svenska besökare med 19,0 % (totalt 1 834 190 gästnätter, vilket är 292 626 gästnätter mer mot samma period förra året) och utländska besökare med 152,9 % (totalt 759 973 övernattningar, vilket är 459 414 gästnätter mer än samma period föregående år).

Svenska besökare i Värmland under 2021 ökade sin närvaro på boendeformer SoL, hotell, stugbyar och vandrarhem.

Antalet utländska gästnätter ökar på alla boendeformer under 2022 jämfört med föregående år, men jämfört med 2019 är tappet drygt 12 %.

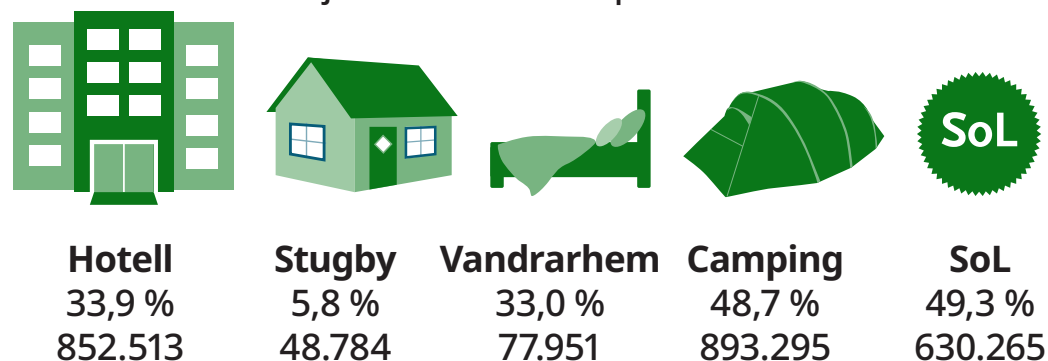
* Privat förmedlade stugor och lägenheter

Gästnätter i Värmland 1 jan - 31 dec 2022

(2019 års siffror inom parentes)



Antal övernattningar och förändringar jämfört med samma period 2021



Attraktion genom hållbar plats- utveckling

*Värmlands
smarta hållbara
specialisering
2022-2028*

VÅR VISION

*Ett hållbart Värmland
som förändrar världen
genom att visa vägen
för värdeskapande
platsutveckling.*

Smart specialisering är en strategi för regional kraftsamling bakom de mest lovande områdena för innovation, entreprenörskap, tillväxt, sysselsättning och som bidrar till hållbar utveckling. Smart specialisering är en viktig del i genomförandet av Värmlandsstrategin 2040.

Smart specialisering är ett sätt att skapa värden och en strategi för transformation. Med samhällsutmaningar i centrum är syftet med smart specialisering att samla företag, forskning, offentlighet, civilsamhälle för att med olika kunskaper, kompetenser, erfarenheter samlas för att utveckla nya lösningar.

Värmland har sju prioriterade områden inom smart specialisering att kraftsamla kring; Skoglig bioekonomi, Digital hälsoinnovation, Avancerad tillverkning och komplexa system, Systemlösningar med solel, Attraktion genom hållbar platsutveckling, Livsmedel i hållbara samspel samt Dataspel och spelifiering. De horisontella kriterierna genomsyrar hela arbetet.

Tillsammans med Värmlands aktörer har Visit Värmland under 2022 varit en plattform för att underlätta samverkan i arbetet med den smarta specialiseringen Attraktion genom hållbar platsutveckling. Specialiseringen Attraktion genom hållbar platsutveckling är central i Hållbara smarta samhällen och har en stark förankring i Värmlandsstrategins insatsområde "Utveckla attraktiva platser" och arbetet med att skapa attraktiva livsmiljöer i Värmland, men även i den nationella besöksnäringstrategin, vars vision är att Sverige år 2030 ska vara världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation.

Efter antagandet av Värmlands hållbara smarta specialisering i mars 2022 har Region Värmland drivit igång och processlett arbetet med Visit Värmland som plattform. Under året har Region Värmland tillsammans med arbetsgrupperna för Smart specialisering genomfört fyra workshops med fokus på att ta fram färdplaner som sedan ska implementeras och monitoreras under 2023 - 2028.

Arbetsgruppen för Attraktion genom hållbar platsutveckling:

Caroline Fröling – Säffle Kommun, Maria Nordmark – Sunne Kommun, Klara Thorell – Filipstad Kommun, Lars Sätterberg – Hagfors Kommun, Birgitta Svensson – Munkfors Kommun, Madelene Richardsson – Kristinehamn Kommun, Maria Westin – Karlstad Kommun, Moa Tunström – KAU, Linda Ryan-Bengtsson – KAU, Laila Gibson – KAU, Lotta Braunerhielm – KAU, Mats Nilsson – KAU, Marita Axelsson-Norlund – Region Värmland, Martin Gronert – Studieförbundet och Johan Carlsson – Studieförbundet.

Värmlands besöksnäringss- strategi

En del i det samverkansavtal som Visit Värmland har med Region Värmland ingår det att implementera den Nationella besöksnäringssstrategin "Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring". För att implementera strategin valde Visit Värmland att ta fram en besöksnäringssstrategi för Värmland med målet att vara en strategisk riktning som ska stötta alla som arbetar med att främja och utveckla besöksnäringen i hela Värmland.

I februari 2022 startade Visit Värmland tillsammans med en extern konsult för processen det viktiga arbetet med Värmlands besöksnäringssstrategi genom att samla alla representanter från Värmlands 16 kommuner, samt Karlskoga och Degerfors för ett uppstartsmöte.

I framtagandet av Värmlands besöksnäringssstrategi har vi haft fem arbetsgrupper och totalt 100 personer utifrån de strategiska områden som definieras i den Nationella strategin "Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring".

Arbetsgrupper

- Enklare företagande
- Tillgänglighet
- Jobb och kompetens
- Marknadsföring
- Kunskap och innovation

I de olika arbetsgrupperna har varje arbetsgrupp genomfört fyra workshops där representanter från Värmlands kommuner, Länsstyrelsen, Kollektivtrafiken, Arbetsförmedlingen och blablabla deltagit för att samla in information, kunskap, tankar och idéer. Utifrån allt material som samlades in i arbetsgrupperna skapades sedan ett första utkast av Värmlands Besöksnäringssstrategi som också tar grund i den Nationella strategin, den Regionala utvecklingsstrategin och Smart Specialisering.

Det första utkastet av Värmlands besöksnäringssstrategi har som mål att vara klart i januari 2023. De turismansvariga i kommunerna kommer få möjlighet att läsa igenom och komma med inspel till strategin innan den därefter går på remiss under våren 2023. Det är sedan Visit Värmlands styrelse som fattar beslut och antar strategin.

Vi som haft förtroendet under året

Ordförande	Hanna Åkerstedt, <i>First Hotel River C, 2022-2023</i>
Vice ordförande	Henrik Forsberg, <i>Helmia, 2021-2023</i>
Ordinarie ledamöter	Lars Sätterberg, <i>Hagfors kommun, 2021-2023</i> Linda Ryan Bengtsson, <i>Karlstads universitet, 2021-2023</i> Johan Engberg, <i>IF Göta, 2021-2023</i> Christer Johansson, <i>ICA Maxi, 2021-2023</i> Johan Kemi, <i>Tickster, 2022-2024</i> Mattias Nord, <i>Karlstad CCC, 2022-2024</i>
Adjungerande	Fredric Norlin, <i>Region Värmland</i> Henrik Degert Grahn, <i>Karlstad kommun</i>
Valberedning	Patrik Ekman, <i>Ekmankoncernen, 2021/2022</i> Eva Larsson, <i>Torsby kommun, 2021/2022</i>
Föreningens revisor	Jan Nyström, <i>förtroendevald revisor, PWC</i>

Ordförande har ordet

Vilket år vi har haft och vilket jobb ni har gjort. Vi vet alla om pandemi, krig, elpriser, stundande inflation och massa andra eländigheter men där i allt stod vi starka. Gästerna kom och många i näringen summerar ett fantastiskt år.

Det har självklart inte kommit av sig själv. Ett hårt arbete där fokus hela tiden är att Värmland ska vara en attraktiv destination för alla som lever, verkar, bor och besöker och där vi tillsammans skapar tillväxt och sysselsättning i hela regionen.

Ett stort fokus är också att vi ska finnas representerade på den nationella arenan och driva påverkansarbete. Vi kan alla sträcka på oss och vara enormt stolta över vårt Värmland och den värmländska besöksnäringen och de avtryck vi har gjort tillsammans.

Som ordförande för Visit Värmland ser jag med stor spänning och tillförsikt fram emot 2023 och att vi i styrelsen till exempel ska fatta beslut om Värmlands regionala besöksnäringstrategi. Den kommer att ge oss möjlighet att stärka besöksnäringen än mer och skapa attraktion i hela Värmland.

Något som jag verkligen tar med mig är att tillsammans är vi starka och med det i grunden gör vi det fantastiskt bra.

Hanna Åkerlund

ordförande, Visit Värmland

Advisory Board

*Under 2022 fortsätter samarbetet med Advisory Board.
Syftet med grupperingen är att kunna provtrycka idéer och tankar.
Gruppen är en sammansättning av entreprenörer inom besöksnäringen
som är med och driver utvecklingen på olika sätt inom näringen.
Grupper ger även en möjlighet till snabb respons i olika frågor
och samlas vid behov.*

Advisory Board 2022

Linn Mossberg Sønstebø, *Gamla Kraftstationen, Deje*

Magnus Christoffersson, *Frykenbadens camping, Kil*

Mia Olsson, *Valfjället, Eda*

Patrik Ekman, *Ekmangruppen, Kristinehamn*

Staffan Svantesson, *Happie Camp, Karlstad*

Nina Höjdefors, *Karlstad Alpackagård, Karlstad*

Norra Strandgatan 17, 652 24 Karlstad
visitvarmland.com ● visitvarmland.com/corporate
info@visitvarmland.com ● #visitvarmland
@visitvarmland

