

A scenic view of a lake at sunset. In the foreground, a woman with short dark hair, wearing a green jacket and wide-leg trousers, stands with her arms crossed on a wooden deck. Another person is walking away from the camera towards a modern building with large windows. The sun is low on the left, creating a warm glow and reflecting on the water. Trees and foliage are visible on the left side of the frame.

Årsrapport 2024

Visit Värmland ekonomisk förening

Visit Värmland arbetar efter visionen i den värmländska besöksnäringstrategin "Ett hållbart Värmland för besökare, boende och näringsliv som förändrar världen genom att skapa en året-runt-baserad turism, växande besöksnäring och attraktiv platsutveckling sprungen ur innovation och våra regionala styrkor". För att tillsammans med myndigheter, kommuner, det lokala näringslivet, föreningar och människorna på platsen utveckla och öka attraktionen av Värmland. Visit Värmland svarar för och om besöksnäringen i Värmland.



Visit Värmland 2024

Året 2024 har varit ett år av förändring, möjligheter och fortsatt framåtanda för den värmländska besöksnäringen. Trots globala och nationella utmaningar – där vi fortsatt sett effekterna av inflation, osäkra politiska förhållanden och klimatförändringens påverkan på vår vardag – har vi på Visit Värmland fortsatt att arbeta tillsammans med våra partners för att stärka och utveckla Värmlands position som en attraktiv och hållbar destination.

En av årets största händelser var beslutet från Region Vår marknadsföring har fortsatt att ge resultat. Vi har sett en tydlig ökning av besök på vår webbplats, där vi nådde en ny milstolpe med över en miljon unika besökare på visit-varmland.com. Vår närvaro på sociala medier har också växt markant – våra följarskaror på Instagram och Facebook ökade med 20 procent, och vi nådde 13 000 respektive 12 800 följare! Under året startade vi även vårt TikTok-konto, vilket har öppnat nya möjligheter för att nå en yngre målgrupp och bredda vår marknadsföring. Dessa resultat är en direkt följd av vårt kontinuerliga arbete med att skapa innehåll och kampanjer som fångar både lokala och internationella besökares intresse.

För att ytterligare stärka Värmlands attraktionskraft har vi också arbetat med att utveckla nya och bättre besöksupplevelser. I år såg vi ett viktigt avslut på vårt långsiktiga arbete med att utveckla det Nationella Ramverket för Vandringsleder, där vi nu är med och förvaltar ramverket. Samtidigt har vi lanserat två nya projekt: Visitors eXperience Lab Värmland, som fokuserar på innovation och samverkan mellan besöksnäringen och IT-branschen för att förbättra besöksupplevelsen och stärka företagen, samt Cross Border Biking, ett Interreg-projekt som syftar till att stärka och skapa samverkan inom besöksnäringen längs våra cykelleder. Dessa projekt är centrala för att skapa nya attraktiva produkter och boenden som möter besökarnas växande efterfrågan.

Coolcation och den växande trenden för inhemskt resande

Under året har förändrade resevanor också påverkat vår bransch. Klimatförändringar i form av extremväder har bidragit till fenomenet coolcation vilket lett till att fler väljer att semestra i Norden och således även Värmland. Vi har sett en ökning av gästnätter under årets första månader och under sommaren – ett uppsving

i både inhemska och internationella besök. Inte minst har öppningen av två nya hotell i Karlstad varit ett viktigt tillskott som ytterligare ökat Värmlands attraktionskraft. Den här trenden bekräftar att vårt arbete med att utveckla Värmland som en hållbar och attraktiv destination är på rätt väg, och kommer bli ännu viktigare när resenärer söker sig till mer lokala och hållbara alternativ.

Tack för året som gått

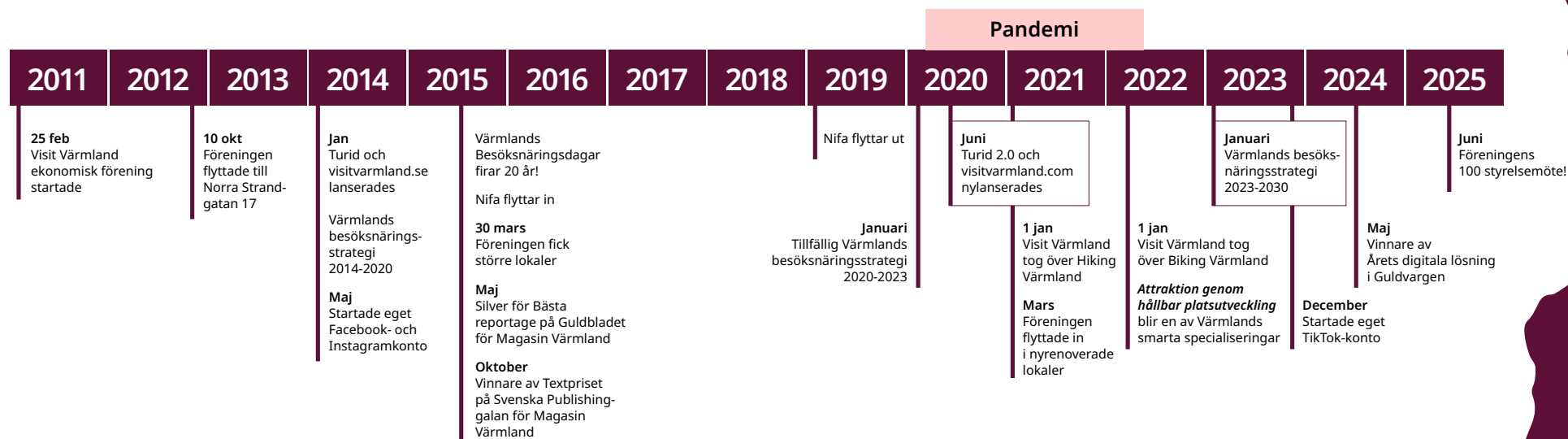
Som alltid är det samverkan som gör oss starka, och jag vill passa på att rikta ett varmt tack till alla våra partners – såväl offentliga som privata – utan er hade vi inte kunnat genomföra alla våra projekt och aktiviteter. Ett stort tack också till alla våra medarbetare på Visit Värmland, som varje dag arbetar för att utveckla vår region och ge vårt arbete den kvalitet och energi vi behöver. Slutligen, tack till vår styrelse för ert fortsatta förtroende och stöd.

Vi ser fram emot ett spännande 2025, där vi fortsätter att skapa förutsättningar för en hållbar och växande besöksnäring i Värmland – en plats där vi vill att människor ska trivas och vilja bo, verka, leva och besöka.

Tillsammans är bäst.

Mia Landin,
Vd Visit Värmland

Visit Värmland ekonomisk förening 2011-2025



Ordföranden genom åren

2011-2016 Christina Lundqvist
2016-2021 Mats Williams
2021-2022 Lena Melesjö Windahl
2022- Hanna Åkerstedt

VD:ar genom åren

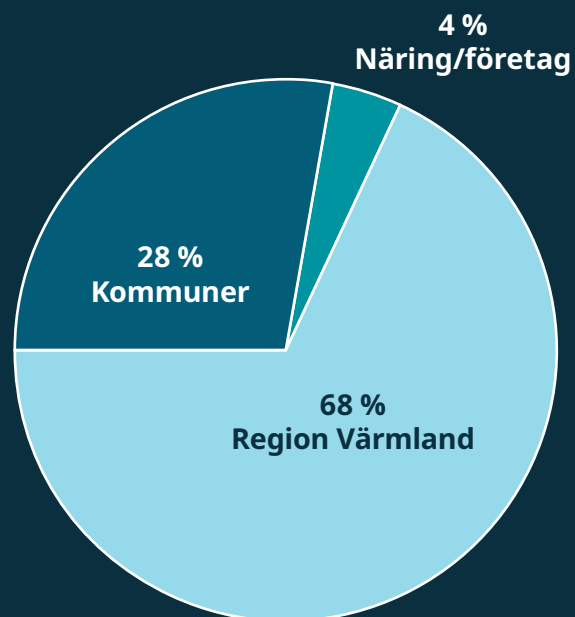
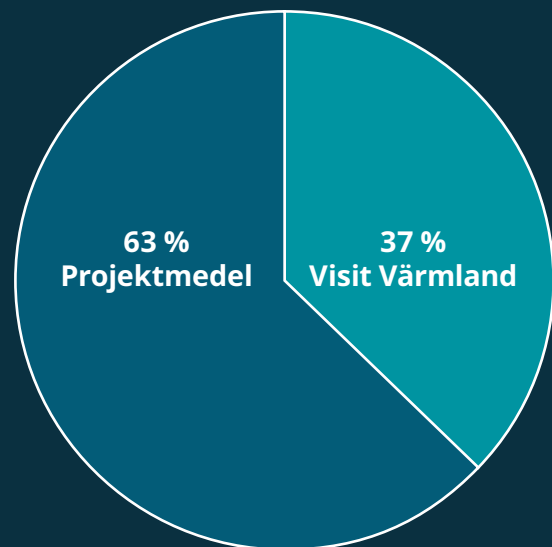
2012-2016 Laila Gibson
2016 Andreas Norum (tf)
2016-2018 Jonas Jacobson
2018- Mia Landin

Vinnare av Värmlands Turismpris

2012 Branäs
2013 Alfred Nobels Björkborn
2014 Värmlands Museum
2015 Arvika Kanot- och turistcenter
2016 Sandgrund Lars Lerin
2017 Sliperiet i Borgvik
2018 Västana Teater
2019 Naturbyn
2020 Pandemi
2021 Gamla Kraftstationen
2022 Mattila natur- & kulturförening
2023 Alma Löv
2024 Bröderna Olsson

Vinnare av Årets uppstickare

2012 Sliperiet i Borgvik
2013 Sveriges Brigadmuseum
2014 Diner 45
2015 The Island festival/Great event of Karlstad
2016 Hammarö Golfklubb
2017 Thorills
2018 Klarälvslippet
2019 Happie Camp
2020 Pandemi
2021 Hammarö Art Gallery
2022 Bowter
2023 Värmland Camper
2024 Skärgårdsveckan



Medlemmar och finansiering

En stark besöksnäring i Värmland bygger vi genom samarbeten och engagerade medlemmar som ser nyttan av att arbeta tillsammans med produkt- och affärsutveckling, kommunikation och marknadsaktiviteter. Lika viktigt är ett hållbart nätverk som skapar långsiktig styrka och stabilitet.

Under 2024 har vi en medlemsbas på cirka 440 företag och organisationer. Dessa inkluderar 178 direktanslutna medlemmar, 18 kommuner samt fem paraplyorganisationer. Genom Camping Värmland, Centrum Karlstad, Värmlands Hembygdsförbund, Värmlands Biografnätverk och Värmlands Golfdistriktförbund är ytterligare 259 företag och föreningar anslutna indirekt. Under året har 24 nya medlemmar valt att ansluta sig till Visit Värmland. Den positiva utvecklingen, där medlemsantalet fortsätter

att växa, stärker både branschen och besöksnäringen i vår region. En större och mer samlad kraft ger oss ännu bättre förutsättningar att nå vårt mål: att utveckla en hållbar besöksnäring i tillväxt, med ökad lönsamhet, sysselsättning och internationalisering

Visit Värmland erhöll under 2024 en basfinansiering på 4 488 tkr från Region Värmland. Intäkterna från serviceavgifter uppgick totalt till 2 662 tkr.

Under året drev Visit Värmland tio projekt, varav sex större utvecklingsprojekt. Dessa hade en samlad finansiering på cirka 12 550 000 kronor, vilket möjliggör ett mer strategiskt arbete med produkt- och affärsutveckling som stärker branschen både på kort och lång sikt.

Visit Värmland ser kontinuerligt över möjligheter till nya utvecklingsinsatser, där vi i första hand utgår från potentiella finansieringsmedel från Interreg, ERUF och Regional utveckling.

18
kommuner

433
medlemsföretag

Nya medlemmar

- Aiden by Best Western Karlstad Arena
- Hotell Hertig Karl
- Hotel Fratelli
- Nordmarkens Kanot & Turistcenter
- Sunne Ski & Bike
- Värmlands Golfdistriktförbund (18 klubbar)

24
nya medlemmar
under 2024

Medarbetare

Andreas Norum
Anna Pénaber
Cajsa Jansson
Elin Flyg
Elin Wärmsjö
Ellinor Andersson
Frida Jansson Högberg
Jenny Nohrén
Jessica Carlsson
John Zafaradl (tjänstledig)
Mia Landin
Niclas Wikman
Pernilla Bredberg
Sanna Kwicklund



Aktiviteter och insatser

5

mässor och
workshops

3

famtrips rese-
arrangörer

15

influencer och
pressresor

1189

aktivitets-
deltagare

197

genomförda
aktiviteter,
utbildningar och
seminarium

407

företagsbesök



50.000 ex



1

Bioreklam



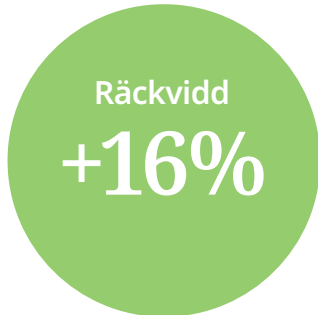
*Tack Värmland.
Älskar dig!*

Sanna Lundell,
influencer

Värmland i världen

När vi delar berättelsen om vår fantastiska region lockar vi fler besökare som får uppleva allt det vi älskar. Under det gångna året har vi haft glädjen att arrangera 15 press- och influencerresor från bland annat Sverige, Storbritannien, Tyskland, Danmark, Nederländerna och Belgien. Vi har också återanvänt fyra influencers som har reaktiverat sina besök i sina kanaler med stor framgång. Till och med bättre resultat på dessa än när de publicerades första gången. Deras artiklar och inlägg har spridit Värmlands magi till miljontals läsare världen över och skapat ett PR-värde på tiotals miljoner kronor.

Tillsammans sätter vi Värmland på kartan!



Räckvidd
+16%

Digitala kampanjer



exponeringar
13 037 131

räckvidd
4 906 136

visitvarmland.com 2024



868 000



88 000



19 000



15 000



14 000

= 1 043 000 besökare



Visit Värmlands sociala medier



+28%

Instagram 2024



+21%

Facebook 2024



+2808%

Tik Tok 2024

Visit

VÄRMLAND

Välkommen

Mia Landin
vd Visit Värmland

VÄRMLAND

*"Väl arrangerat
och genomtänkt!"*

*"Mycket
bra och stort
engagemang
från arrangör
och deltagare"*

*"Proffsigt
och bra
anläggning"*

*"Väldigt
hög klass på
flertalet av
talarna"*

*"Bra och
viktigt att träffa
bredden av
besöksnäringen
i Värmland"*

Värmlands Besöksnäringssdagar 9-10 november

Värmlandsbesöksnäringssdagarna 2024, som hölls på Selma Spa i Sunne, var en inspirerande och lärorik händelse där flera framstående talare delade med sig av sina insikter och erfarenheter inom besöksnäringen. Lina Skandevall inledde med en föreläsning om begreppet coolcation, Helene Hofverberg diskuterade sociala mediers roll och hur de påverkar besöksnäringen, med fokus på strategier för att maximera engagemang och synlighet online.

Maria Fiskerud tog upp framtidens hållbara resesätt med fokus på elflyg, och hur denna teknik kan revolutionera sättet vi reser på och minska vår miljöpåverkan. Jonas Axelsson från CAGsecurity behandlade ämnet cybersäkerhet och vikten av att skydda digitala tillgångar inom besöksnäringen. Jonas Lindwall från Livrustkammaren i Stockholm beskrev hur deras marknadsföring har gjort museet om Sveriges kungliga historia till en viral succé på sociala medier, vilket har ökat besöksantalet avsevärt.

Bianca Brandon Cox lyfte fram matens betydelse inom besöksnäringen och hur kulinariska upplevelser kan användas för att attrahera besökare och skapa minnesvärda upplevelser. Staffan Svantesson från Happie Nation talade om omställningsinnovation i praktiken och delade med sig av konkreta exempel på hur företag kan anpassa sig till förändringar och driva innovation. Förra årets vinnare av Värmlands turismpris delade med sig av sina erfarenheter och framgångar, vilket inspirerade deltagarna att sträva efter excellens inom sina egna verksamheter.

Hampus Törnskog från Ängsbacka Course and Festival Centre berättade om att våga följa sitt hjärta och byta pengar och status mot gemenskap och meningsfullhet, vilket gav en personlig och inspirerande touch till evenemanget. Erik Axelsson från Karlstad Comedy avslutade med att få oss att dra på smilbanden med sin humoristiska framställning, vilket skapade en lättsam och positiv stämning.

Under middagen delades priser ut till Årets Uppstickare, Värmlands Turismpris och Årets Uppsats.

Vinnare 2024

Årets Uppstickare: **Skärgårdsveckan**

Värmlands Turismpris: **Bröderna Olsson**

Årets Uppsats: **En framtidsvision om Väner**

kopplat till besöksnäring i Karlstad av Anton Olsen

Middagen var en viktig del av evenemanget och gav deltagarna möjlighet att nätverka och fira framgångarna inom besöksnäringen i Värmland. Prisutdelningen var en höjdpunkt där vinnarna fick erkännande för sina insatser och bidrag till besöksnäringen.

Sammanfattningsvis var Värmlandsbesöksnäringssdagarna 2024 två dagar fyllda av inspirerande föreläsningar, diskussioner och firande som gav deltagarna nya insikter och idéer för att utveckla besöksnäringen i Värmland.

Ett särskilt tack till Selma Spa! Visit Värmland tackar även alla deltagare och inspiratörer för fantastiska dagar – vi hoppas på minst lika många nästa år!

Utveckling och innovation för Värmlands besöksnäring

Under 2024 skapade Visit Värmlands insatser nya möjligheter för besöksnäringens företag att testa och utveckla metoder, produkter och tjänster utifrån sina behov. Genom olika projekt kunde bredare insatser genomföras för att driva förändring och stärka näringen.

Företagen fick bland annat

- Coachning inom digitalisering, inklusive genomlysning av deras digitala närvaro och konkreta utvecklingstips.
- Hållbarhetscoachning för att stärka hållbarhetsarbetet i verksamheterna.
- Kunskap om AI och data genom fysiska workshops.
- Möjlighet att delta i paketeringsinsatser inom mat, vandring, kultur och cykelupplevelser.

Dessa insatser bidrog till att stärka företagens konkurrenskraft och hållbarhet, samtidigt som de skapade nya möjligheter för samverkan och innovation.

"Att arbeta med ny teknik och nya metoder inom besöksnäringen är att öppna dörrar till innovation, samarbeten och framtidens besöksupplevelser!"

*Pernilla Bredberg,
Visit Värmland*

"Vi är stärkta i vårt sätt att jobba med sociala medier och känner oss mer säkra på att vi är inne på rätt bana. Vi kommer att jobba mer strukturerat och med större framförhållning"

*Wermland Opera om
Digitaliseringscoachning*

"Elin har gett mig jättemycket inspiration till sociala medier och att utvecklas. Den största lärdomen under coachningen har varit att det inte är så svårt att utveckla sig på sociala medier, som man först tror. Jag tar med mig att man lär sig väldigt mycket av att se på hur andra gör och jobbar på sociala medier.

Brunskogs Hembydsgård

Avslutade projekt under året

NLS

Nationell
ledsamverkan
2020-22

Pågående projekt under året

ARK

Kvalitetssäkrade leder
Värmland
2022-24

HAJK

Värmländska smaker
– utveckling av måltids-
upplevelser
2022-24

LES

Regional organiserings
av leder Värmland
2022-23

LIN

Kvalitetssäkrade leder
Värmland
2022-24

VS

Värmländska smaker
– utveckling av måltids-
upplevelser
2022-24

Påbörjade projekt under året

CB

Cross Border Biking
2024-2027

X-LAB

Visitors eXperience Lab
Värmland
2024-2026

Bruksort 2.0

– ett ekosystem för
framtidens
2024-2025

Våra projekt

Under det gångna året genomförde Visit Värmland sex övergripande projekt som har varit av strategisk betydelse för vår organisation. Dessa projekt har utgjort en viktig grund för vår strävan att främja produkt- och affärsutveckling inom besöksnäringen, med både långsiktiga och kortsiktiga mål i åtanke. Genom att fokusera på specifika områden med hög utvecklingspotential har vi kunnat rikta våra insatser på ett effektivt sätt för att stärka den värmländska besöksnäringen. Detta har resulterat i ökade möjligheter att förbättra attraktionskraften, konkurrenskraften och innovationsförmågan inom sektorn, vilket gäller både områden som redan är etablerade och områden med stor framtida potential.

Här kan du läsa mer om projekten

www.visitvarmland.com/corporate/projekt

Visit

VÄRMLAND



Interreg



Medfinansieras av
EUROPEISKA UNIONEN

Sverige – Norge



I SAMARBETE MED



"I samverkan med Visit Värmland och övriga kommuner bygger vi en starkare helhet – där kommunernas unika kvaliteter blir en del av ett hållbart och attraktivt Värmland. Tillsammans stärker vi besöksnäringen och framtidstron."

Karin Dröschmeister, Näringslivsstrateg med inriktning besöksnäringen, Näsäms, Kristinehamns kommun

"I Grums tror vi på kraften av samarbete. Tillsammans med Visit Värmland har vi ett fint samarbete kring utveckling, marknadsföring och vår gemensamma webb – för att göra Värmland ännu mer välkomnande och levande för både boende och besökare."

Petra Andersson, näringslivsutvecklare, Grums kommun

Samverkan och samarbete mellan Visit Värmland och kommunerna

Visit Värmland har fortsatt att inta en ledande roll inom det regionala besöksnäringssamarbetet och agerat som en viktig stöttepelare för företag inom regionen i deras strävan efter utveckling och innovation. Detta arbete har genomförts i nära samarbete med kommuner och andra aktörer, med en tydlig inriktning på att främja Värmlands strategi, marknadsföring av varumärket Värmland, omvärldsbevakning och regional samverkan.

Samverkan mellan Visit Värmland, kommuner och företag inom besöksnäringen utgör en central faktor för Värmlands utveckling. Detta genom regelbundna

turismchefsmöten där aktuella projekt, aktiviteter, marknadsplaner och andra relevanta ämnen diskuteras och informeras om för att främja besöksnäringen i Värmland.

Under året hölls två fysiska möten, en studieresa och ett digitalt möte. Varannan vecka skickade Visit Värmland ut informationsbrev till samtliga kommuner med uppdateringar om branschrelaterade omvärldsbevakningar, trender och kommande aktiviteter.

För att stärka samarbetet med näringslivet och kommunerna har Värmland delats in i fyra geografiska områden.

Norra Värmland

Torsby, Hagfors, Sunne, Munkfors

Elin Flyg
Ellinor Andersson-
Pernilla Bredberg

Västra Värmland

Eda, Arvika, Årjäng, Säffle

Andreas Norum
Frida Jansson Högberg
Jessica Carlsson

Södra Värmland

Grums, Kil, Forshaga, Karlstad, Hammarö

Jenny Nohrén
Niclas Wikman
Sanna Kwicklund

Östra Värmland

Filipstad, Storfors, Karlskoga, Degerfors, Kristinehamn

Anna Pénaber
Cajsa Jansson
Elin Värmsjö

Samarbetspartners

Business Region Värmland

Business Region Värmland arbetar för att stärka det värmländska näringslivet. Genom ett starkt samarbete mellan länets kommuner och Region Värmland ska fler företag etableras och utvecklas i länet.

Compare

Compare är ett techinnovationskluster där företag, startups, offentlig sektor, investerare, forskare och innovationsstödsystemet jobbar tillsammans för att lösa samhällets utmaningar med hjälp av framtidsinriktad digital teknik.

Att öka Värmlands internationella synlighet är ett långsiktigt arbete där vi haft ett nära och framgångsrikt samarbete med Visit Värmland. Uppdraget, som vilar på en tydlig strategi och omfattar både pressarbete och kreativa kampanjer, är något vi värdesätter högt och ser fram emot att fortsätta utveckla.

Petra Amri, advisor Ehrenberg Sørensen

Ehrenberg & Sørensen

Med över 20 års erfarenhet inom kommunikation av turism, transport och lifestyle finns en gedigen förståelse för vad som krävs för att nå ut till intressenter på ett skraddarsytt, effektivt och långvarigt sätt. Handlingar talar starkare än ord, och i slutändan är det resultatet som räknas.

Glava Energy

Glava Energy Center är Sveriges största testbädd, innovationscenter och utbildningsleverantör inom solenergi, solceller

och energisystem. De har norra Europas största testanläggning för solenergi och solceller samt är landets största oberoende utbildningsleverantör inom området. Med nära 70 medlemmar verkar de inom ett brett kompetensnätverk som omfattar entreprenörer, akademi, industri, startups och offentlig sektor.

IUC Värmland

IUC Värmland är en oberoende aktör och ett stort företagskluster i Värmland med bred kunskap om industrins utmaningar, behov och möjligheter. De utvecklar och stärker företag genom sitt engagemang och stöd inom flera viktiga områden som ny teknik, kompetensförsörjning, effektivisering, marknadsutveckling, grön omställning och hållbart företagande.

Jordbruksverket

Jordbruksverket är Sveriges förvaltningsmyndighet inom jordbruk, fiske och landsbygd. Vi arbetar bland annat med att utveckla matproduktionen i landet och att skydda djur och växter. Vi får vårt uppdrag från regeringen. Dessutom har vi ett tätt samarbete med EU inom våra ansvarsområden.

Karlstad Universitet

Visit Värmland samarbetar aktivt med Karlstads Universitet inom smart specialisering, erbjuder praktikplatser, kompetensutveckling, gästföreläsningar och forskning, främst inom Turism och platsdesign.

Länsstyrelsen Värmland

Länsstyrelsens uppdrag är att arbeta för en utveckling där miljö, tillväxt och goda levnadsvillkor går hand i hand. Målet är en ren livsmiljö, en stabil arbetsmarknad samt ett gott liv för invånarna. Kort sagt arbetar vi för en hållbar utveckling i hela länet.

Nifa

är en ekonomisk förening och en plattform för utveckling, kompetensförsörjning och nätverkande för värmländska mat- och dryckesföretag. Här samlas kompetens och samverkan som ska leda till affärsutveckling och ökad lönsamhet.

Naturvårdsverket

Naturvårdsverket är en statlig myndighet som främjar och skyddar naturen och miljön i Sverige. Genom att utforma och genomföra miljöpolitik och regelverk arbetar de för hållbar utveckling. Verksamheten omfattar övervakning, bevarande av biologisk mångfald, stöd för hållbara metoder, och spridning av kunskap för att öka medvetenheten om natur- och miljövård i samhället.

Paper Province

Paper Province är en organisation som främjar skogs- och pappersindustrin. Genom sitt engagemang driver de innovation, hållbarhet och tillväxt inom sektorn. De fungerar som en plattform för samarbete och kunskapsdelning, där företag och organisationer i branschen kan dra nytta av varandras erfarenheter

och expertis. Genom sina initiativ och projekt stärker Paper Province Värmlands position som ledande aktör inom skogs- och pappersindustrin.

Regionala Nätverket för Besöksnäring & Turism

Det Regionala Nätverket för Besöksnäring & Turism är en enad röst för regionala turistorganisationer i Sverige. Trots olika strukturer delar regionerna gemensamma frågor, vilket gör erfarenhetsutbyte och kunskapsdelning värdefullt. Målet är ökad transparens och samarbete mellan medlemmarna och intressenter. Visit Värmland representerar aktivt besöksnäringen från Värmland i nätverket.

Region Värmland

Region Värmland fokuserar på att skapa en välmående region med konkurrenskraft. Samarbetet och respekten för varandras roller och olikheter är centrala för att gemensamt förbättra och prioritera inkludering samt hållbarhet. Ständig förbättring och öppenhet för nya idéer präglar arbetet, med målet att skapa ett hållbart Värmland för alla.

The Great Journey

Främjar dataspelsbranschen i Värmland som en start-up-miljö för spelstudios. Samt erbjuder stöd, rådgivning och utbildning för dem i startgroparna för sitt företagande, inklusive hjälp med kontaktnät, affärsutveckling och programmering.

Visit Sweden

Visit Sweden är svenska statens officiella marknadsföringsbolag för Sverige som arbetar med att öka landets attraktionskraft som besöksmål. Genom effektiv kommunikation skapar de förutsättningar för en växande och hållbar turism.

Tillsammans driver vi projekt som främjar hållbara resor. I år lanserar vi en digital karta med besöksmål som nås med kollektivtrafik. Ett av flera resultat av ett värdefullt samarbete!

Sofie Grahn,
kommunikationsstrateg Värmlandstrafik

Visita – Arbetsgivarorganisationen

Visita är arbetsgivarorganisation för delar av den svenska besöksnäringen och förhandlar kollektivavtal med fackförbund. De ger rådgivning och biträder medlemsföretag vid tvister. Visita arbetar för bättre villkor och ökad lönsamhet för sina medlemsföretag samt för att öka besöksnäringens potential och skapa fler jobb och ökad tillväxt i hela landet. Visit Värmland har varit medlem i Visita sedan 2018.

Värmlandstrafik

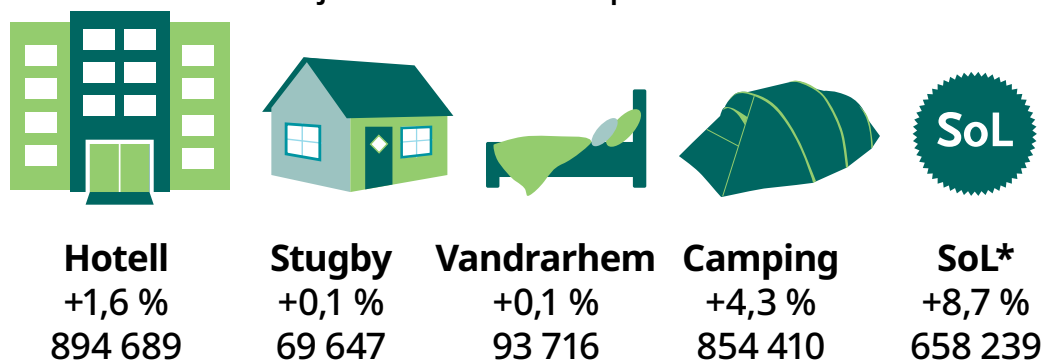
Värmlandstrafik organiserar regiontrafik med buss och tåg, tätortstrafik i Karlstad, Arvika, Kristinehamn och Säffle, skoltrafik, anropsstyrd trafik, färdtjänst och sjukresor i Värmland samt båtbusstrafik under sommaren.

Gästnätter i Värmland 1 jan - 31 dec 2024

(2023 års siffror inom parentes)



Antal övernattningar och förändringar jämfört med samma period 2023



Värmland stänger året 2024 med den nästa högsta noteringen av antalet gästnätter någonsin (2018 är fortfarande all time high).

Under 2024 fick Värmland 2 570 701 övernattningar, som är en ökning med 4,1 % jämfört med året innan. Vilket är den nästa största procentuella ökningen i landet.

En ökning sker i alla boendeformer men där SoL* sticker ut något med en ökning med nästan 9% och där internationella besökare står för den största delen av ökningen.

De internationella gästnätterna visar en ökning på +6,3%, där vi kan konstatera att våra norska besökare är tillbaka, med en totalt ökning på +9,7%. Och att de danska besökarna med en ökning på +33,2% sticker ut ordentligt, framförallt har de danska besökare hittat till våra värmländska skidorter.

När Värmland stänger besöksnäringens- året 2024 kan vi se att den värmländska besöksnäringen omsluter ca 14 miljarder kronor, varav export alltså den inkommande turismen omsluter ca 7,5 miljarder kronor.

* Privat förmedlade stugor och lägenheter



Värmlands
smarta hållbara
specialisering
2022-2028

Attraktion genom hållbar plats- utveckling

Den smarta specialiseringen "Attraktion genom platsutveckling" har utvecklats från att fokusera på turism till att omfatta bredare platsutveckling. Detta har lett till att andra specialiseringar i Värmland har börjat integrera platsutveckling i sitt arbete, vilket har ökat samverkan och förståelsen för dess betydelse. Region Värmlands projekt "Attraktionskraft Värmland" har gjort platsutveckling till en självklarhet i regionen, vilket har möjliggjort innovation och transformation. Sammanhållningen och viljan att samarbeta mellan de smarta specialiseringarna har förbättrats, och det har skett en förflyttning från ett turistiskt fokus till att utveckla platser. Förståelsen för platsernas attraktion och besöksnäringens roll som industriell motor för platsutveckling är under förändring.

Projekt för platsutveckling i Värmland kombinerar hållbarhet och digitalisering för att skapa attraktiva och levande samhällen. Genom samverkan mellan lokala företag, besöksnäringen och industrin stärks platsens varumärke och skapas nya affärsmöjligheter. Initiativ

inom kollektivtrafik och laddinfrastruktur underlättar hållbart resande, och lokalsamhällets engagemang driver fram nya utvecklingsprojekt, som exempelvis i Mattila och Branäs.

Vår vision
*Ett hållbart Värmland
som förändrar världen
genom att visa vägen
för värdeskapande
platsutveckling*

Digitalisering har främjat innovationer inom flera sektorer genom att integrera smarta lösningar för turistupplevelser och förbättra företags delaktighet. Tillsammans med Compare har digitaliserade upplevelser som "Marjas Äventyr" i Mattila tagits fram. Digitaliseringen har även underlättat för mikro- och livsstilsföretag att delta i aktiviteter och sprida sina berättelser.

Specialiseringen ser en positiv utveckling inom forskning och innovation med ett ökat antal tvärvetenskapliga projekt som bidrar till besöksnäringens konkurrenskraft. Projekt som "Visitors eXperience Lab" och "Smart Villages" fokuserar på behovsdriven innovation och digital utveckling för att skapa hållbara och attraktiva destinationer. Genom samarbete med lokala företag och forskningsinstitut främjas både ekonomisk och social hållbarhet i Värmland.

Värmlands besöksnäringss- strategi och handlingsplaner

Insats 1:2 Skapa förutsättningar för en ökad samsyn på regelverken: Genom att skapa en ökad samsyn och förståelse för hur olika myndigheters myndighetsutövande kan påverka företagens utveckling i och med olika syn på regelfrågor i olika myndigheter, har Visit Värmland kunnat föra dialog med företagare som upplever frustration och problematik med att olika myndigheter och kommuner tolkar lagar och regler på olika sätt. Detta är ett pågående arbete som sker konstant, då Värmland har flera företagare som arbetar med dessa frågor dagligen och påverkar företagens utveckling.

Insats 2:2 Utbildningsrådet: Deltagande på möte med Utbildningsrådet på Visit Värmlands kontor har lett till ökat söktryck på utbildningar som erbjuds av Karlstads Universitet, Tingvallagymnasiet och andra utbildningsinstitutioner. Karlstads Universitet har ändrat inriktning till Turism och platsdesign, vilket erbjuder näringen möjligheter att ta del av studenters kreativa tankar.

Insats 3:3 Använda digital information som verktyg för att stärka utvecklingen av den värmländska besöksnäringen: Genom att strategiskt arbeta med data, inklusive IoT och sensorer, har Visit Värmland fått ett projekt beviljat, Visitors eXperience lab Värmland (X-lab),

som syftar till att skapa ett öppet innovationsverktyg för att kombinera data och skapa nya tjänster och erbjudanden. Detta projekt har påbörjat ett samarbete med aktörer inom besöksnäringen för att testa IoT-lösningar och få tillgång till uppdaterade och aktuella mobilitetsdata.

Insats 4:3 Data och statistik: Genom att upphandla en aktör som tillhandahåller plattform och data har Visit Värmland fått tillgång till rörelsedata och kortdata från Visa. Detta ger en bättre statistisk grund om besökare och deras beteenden, vilket kan förbättra planeringen av kollektivtrafik och andra tjänster. Att ha tillgång till korrekt och uppdaterad data är avgörande för att fatta välgrundade beslut och stärka besöksnäringens konkurrenskraft.

Insats 5:2 Internationella marknader: Genom PR-insatser och digitala kampanjer i Tyskland, Danmark och Norge har Värmland attraherat miljömedvetna resenärer och visat sig som en hållbar och attraktiv destination. Reaktiveringen av influencersamarbeten har gett bättre resultat än tidigare och fortsatta kampanjer och samarbeten med influencers är planerade. Detta arbete har bidragit till att öka Värmlands synlighet och attraktionskraft på internationella marknader.

Vi som haft förtroendet under året

Ordförande	Hanna Åkerstedt, <i>First Hotel River C, 2024-2025</i>
Vice ordförande	Lars Sätterberg, <i>Hagfors kommun, 2024-2026</i>
Ordinarie ledamöter	Linda Ryan Bengtsson, <i>Karlstads universitet, 2023-2025</i> Helena Henriksson, <i>Torsby Camping, 2024-2026</i> Irene Henriksson, <i>Mårbackastiftelsen, 2023-2025</i> Johan Kemi, <i>Tickster, 2024-2026</i> Mattias Nord, <i>Karlstad CCC, 2024-2026</i>
Adjungerande	Fredric Norlin, <i>Region Värmland</i> Henrik Degert Grahn, <i>Karlstad kommun</i>
Valberedning	Nina Højdefors, <i>Karlstad Alpackagård, 2024/2025</i> Johan Engberg, <i>IF Göta, 2024/2025</i> Staffan Svantesson, <i>Happie Nation, 2024/2025</i>
Föreningens revisor	Elin Kock, <i>förtroendevald revisor, PWC</i>



Ordförande har ordet

2024 – en resa som börjar gå ned för landning

För sex år sedan påbörjade vi en resa med målet att bli en del av Region Värmland. Varken vi i styrelsen eller organisationen hade kunnat föreställa oss att det skulle ta så många år som det faktiskt har gjort.

Det har varit en spännande och lärorik resa, och Visit Värmland som organisation är nu mer än redo att ta nästa steg. Under resans gång har vi blivit starkare och skapat ännu närmare relationer med både näringen och kommunerna. Viktiga frågor har lyfts fram som visar på ett starkt engagemang och en vilja att göra Värmland ännu bättre. Vägen har inte alltid varit rak, men jag är övertygad om att det är i kurvorna, när man måste sakta ner lite, som man lär sig allra mest.

Detta är mitt sista år som ordförande för Visit Värmland. Det har varit både spännande och lärorikt att få vara med och leda den organisation som är helt avgörande för Värmland. Utan en stark besöksnäring skulle Värmland vara en betydligt tråkigare plats, och oavsett hur vackert det är, vem skulle då vilja leva, bo och verka här?

Stort tack Mia och alla medarbetare i Visit Värmland för det fantastiska jobb ni gör för Värmland, det har och är en fröjd att jobba tillsammans med Er.

Hanna Åkerstedt
ordförande, Visit Värmland



Norra Strandgatan 17, 652 24 Karlstad • visitvarmland.com • visitvarmland.com/corporate • info@visitvarmland.com #visitvarmland @visitvarmland